

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОНЦЕРН

[®]
DOORHAN



**РУКОВОДСТВО
ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ**

Содержание

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Логотип.....	5
Фирменные цвета.....	10
Фирменные шрифты.....	12

БРЕНДИРОВАНИЕ

Фирменная наклейка.....	15
Фирменный скотч.....	17
Фирменная упаковка.....	18
Размещение логотипа на продукции.....	19

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Билборды.....	21
---------------	----

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ

Дорожные указатели.....	25
Табличка с режимом работы.....	26
Мебель.....	27
Стойка ресепшен.....	28
Шкаф с образцами автоматике.....	29
Стеллаж с образцами продукции.....	30
Информационная табличка продукта.....	31

ОФОРМЛЕНИЕ ПСК

Общие правила.....	33
Цветовые сочетания.....	34
Периметр и въездная группа.....	35
План-схема ПСК.....	36
Флаговая группа.....	37
Фасад ПСК.....	38
Уличная навигация.....	39
Внутренняя навигация.....	41
Промышленный демозал.....	42
Элементы пожарной безопасности.....	43

ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСА ПСК

Общие правила.....	45
Фасад офиса.....	46
Мебель и элементы интерьера.....	47
Информационный стенд.....	48
Фирменное панно.....	49
Внутренняя навигация.....	50
Класс обучения.....	51
Бытовой демозал.....	52

ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

Общие правила.....	55
Фасад ТП.....	56
Настольная табличка	60
Мебель и элементы интерьера	61

ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД

Требования к стенду	63
---------------------------	----

ФИРМЕННАЯ СПЕЦОДЕЖДА

Летний комплект для производства.....	65
Футболка и поло.....	66
Зимний комплект для производства.....	67
Форма одежды сотрудников.....	68
Жилетка и каска	69
Косынка и галстук	70
Значок.....	71
Бейдж и карта доступа	72

ОФОРМЛЕНИЕ АВТОТРАНСПОРТА

Фургон типа «Газель».....	74
Грузовой автомобиль	75
Легковой автомобиль.....	76

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Бланк.....	78
Конверт.....	79
Папка	80
Визитка	81
Ежедневник	82
Блокнот на пружине.....	83
Блокнот отрывной.....	84
Шаблон презентации	85

POS-МАТЕРИАЛЫ

Табличка официального представителя.....	87
Наклейка на дверь	88
Плакат.....	89
Ценник	90
Ручка	91
Кружка	92
Флешка	93
Пакет бумажный.....	94
Пакет ПВД.....	95

Базовые элементы фирменного стиля

1

ЛОГОТИП

Общее описание

Логотип DoorHan представляет собой шрифтовое начертание названия концерна, изображенное на прямоугольном фоне темно-синего или белого цвета. Неотъемлемой частью логотипа является обозначение зарегистрированного товарного знака, размещенное справа от буквы «п».



ЛОГОТИП

Свободное поле логотипа

Свободное поле — это воображаемый прямоугольник вокруг всей графической конструкции логотипа, в пределах которого не допускается размещение каких-либо иных элементов дизайна, кроме равномерного фона темно-синего или белого цвета. Свободное поле необходимо для полноценного восприятия логотипа, создания визуального акцента и сосредоточения внимания на важнейшем элементе идентификации концерна.



ЛОГОТИП

Охранное поле

Охранное поле логотипа рассчитывается исходя из размеров буквы «а» в слове «DoorHan».



ЛОГОТИП

Цветовые решения

Некоторые технологии печати не позволяют качественно воспроизводить многоцветные версии логотипа либо не допускают применения нескольких цветов. Для таких ситуаций разработаны специальные упрощенные версии, в которых применена только одна краска.



Цветная печать



Монохромная печать



ЛОГОТИП

Недопустимые варианты использования

Логотип концерна DoorHan может использоваться только в описанных выше вариантах компоновки и цветовых решений. Не допускается изменение цветовой гаммы, фона, композиции и пропорций логотипа, а также искажение его формы и свободного поля. Не допускается применять к логотипу или отдельным его частям какие-либо спецэффекты, контурные обводки и т. п.

DoorHAN[®]

DoorHAN[®]

DoorHAN[®]

DoorHAN[®]

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основной фирменный цвет

Темно-синий цвет — один из главных элементов фирменного стиля концерна DoorHan. Он используется как цвет фона логотипа, а также при изготовлении рекламных материалов, сувенирной продукции и др.

ТЕМНО-СИНИЙ

PANTONE 654 C
PANTONE 2955 U
C100 M71 Y10 K47
R0 G58 B112
#003A70
ORACAL 641 / 050 / 050 M
RAL 5003

Внимание!

В некоторых случаях, при печати на офсетной бумаге, допустимо использование Pantone 2955 U вместо Pantone 654 C.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Дополнительные фирменные цвета

Кроме темно-синего цвета в фирменном стиле концерна DoorНап используются три дополнительных: оранжевый, серый и темно-серый. Они могут применяться при изготовлении промоматериалов (маркетинговой и рекламной продукции), в оформлении производственно-складских комплексов, торговых представительств, офисов, выставок и точек продаж.

ОРАНЖЕВЫЙ

PANTONE 152 C
C0 M50 Y100 K0
R247 G148 B29
#F7941D
ORACAL 641 / 036 / 036 M
RAL 2004

СЕРЫЙ

PANTONE 423 C
C0 M0 Y0 K50
R157 G157 B156
#9D9C9C
ORACAL 641 / 076 / 076 M
RAL 7004

ТЕМНО-СЕРЫЙ

PANTONE 425 C
C0 M0 Y0 K80
R88 G89 B91
#58595B
ORACAL 641 / 073 / 073 M
RAL 7012

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Основной фирменный шрифт

Данные шрифты используются для набора основного и дополнительного текстов, заголовков, сносок, подрисуночных и других подписей в рекламной продукции и официальной документации.

ROBOTO THIN

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ROBOTO LIGHT

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ROBOTO REGULAR

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ROBOTO MEDIUM

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Основной фирменный шрифт

ROBOTO CONDENSED

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ROBOTO SEMIBOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ROBOTO BOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ROBOTO BLACK

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Брендинг

2

ФИРМЕННАЯ НАКЛЕЙКА

Общее описание

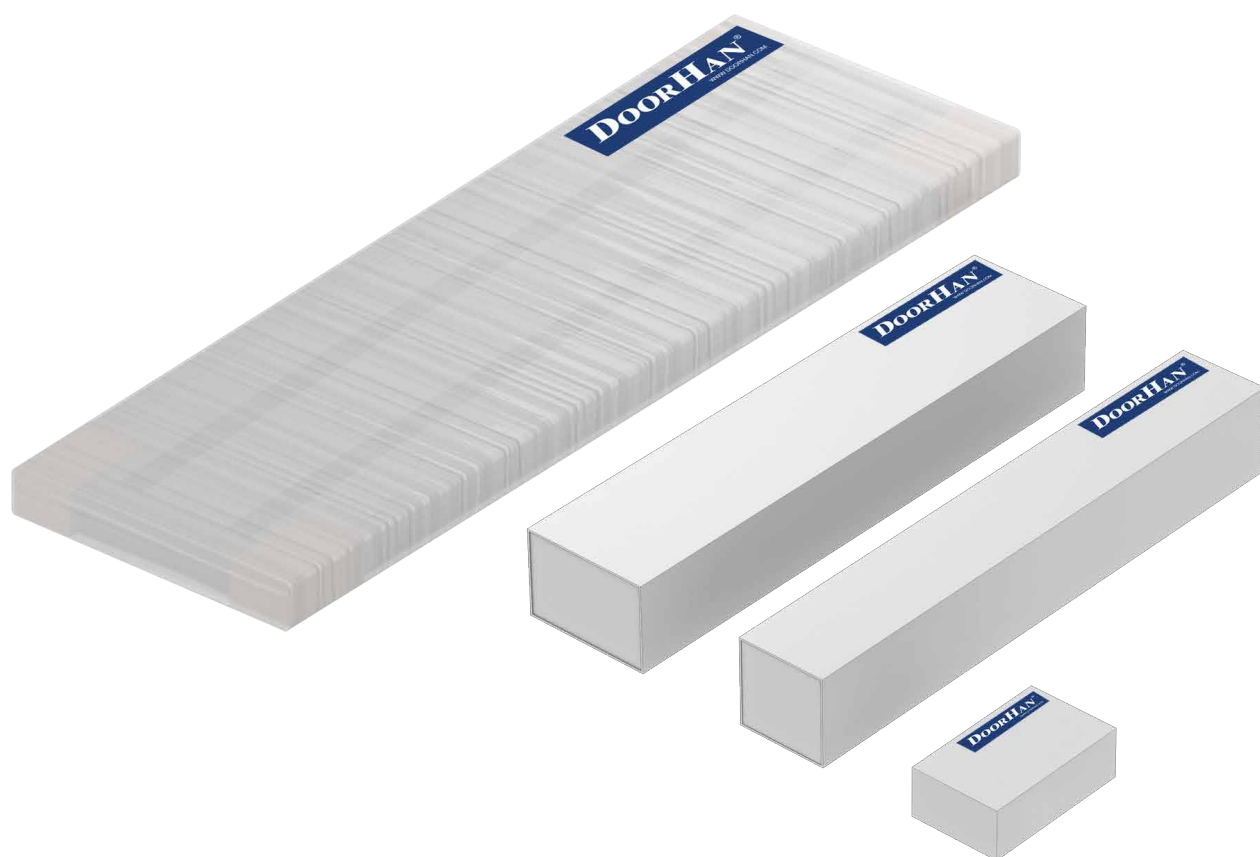
Наклейка с логотипом, как идентификационный знак производителя и дополнительный элемент рекламы, размещается на упаковке готовых изделий и комплектации. В зависимости от габаритов упаковки используется наклейка шириной 500 или 300 мм.



ФИРМЕННАЯ НАКЛЕЙКА

Размещение наклейки на упаковке

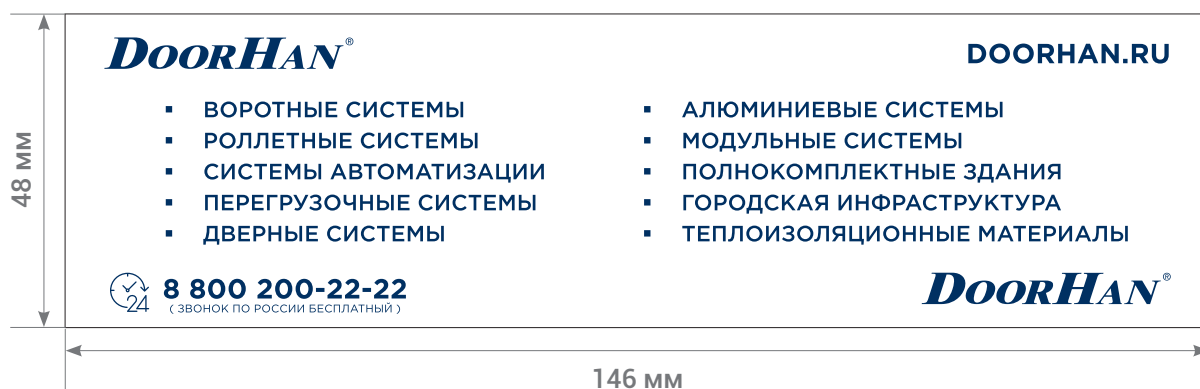
Наклейка с логотипом DoorHan размещается на всех видах упаковки, где позволяет пространство. Наклейка всегда размещается в верхнем правом углу на фронтальной стороне упаковки. Другое ее расположение недопустимо.



ФИРМЕННЫЙ СКОТЧ

Общее описание

Для упаковки изделий и комплектации так же применяется фирменный скотч, на котором размещены логотип DoorHan, телефон кол-центра и информация об основных товарных группах концерна.



ФИРМЕННАЯ УПАКОВКА

Общее описание

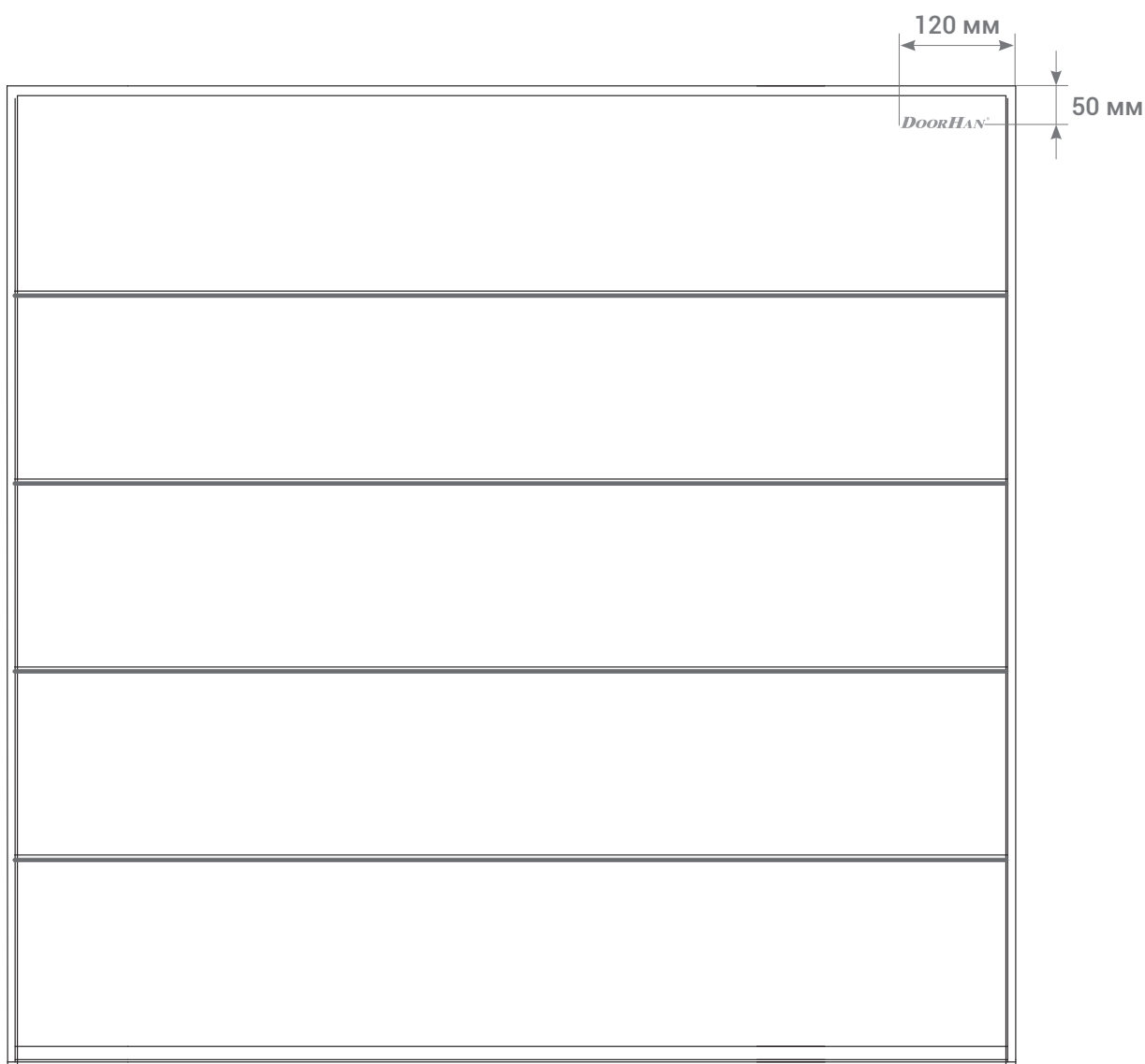
В отдельных случаях разрабатывается индивидуальная фирменная упаковка изделия, которая включает: логотип DoorHan на темно-синем фоне, изображение продукции, важные технические и эксплуатационные характеристики и другую информацию, которую необходимо знать потребителю.



РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ПРОДУКЦИИ

Общие требования

Каждое готовое изделие, полностью собранное из комплектующих производства DoorHan, брендируется фирменным логотипом, который размещается с внешней стороны изделия: в правом верхнем углу, левом или правом нижнем углу в зависимости от типа продукта и его размеров. Точки крепления фирменного логотипа указываются в монтажных картах. При отсутствии таковых логотип должен размещаться в хорошо заметном месте.



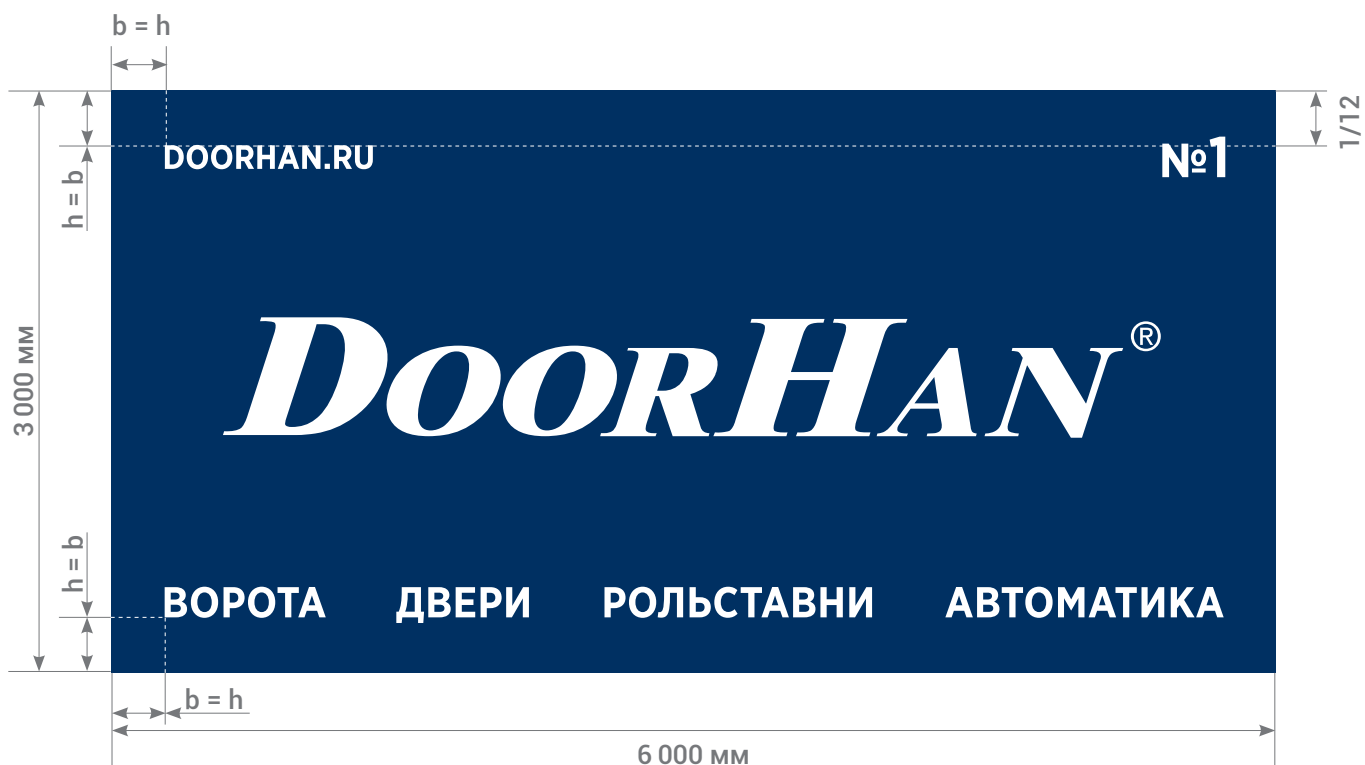
Наружная реклама

3

БИЛБОРДЫ

Билборд концерна DoorHan

Фон билборда — фирменный темно-синий цвет. В верхнем левом углу размещается сайт концерна, а в правом — знак «№1». Центральную часть макета занимает логотип DoorHan. Товарные направления находятся в нижней части билборда. При наборе текстов используется фирменный шрифт ROBOTO.



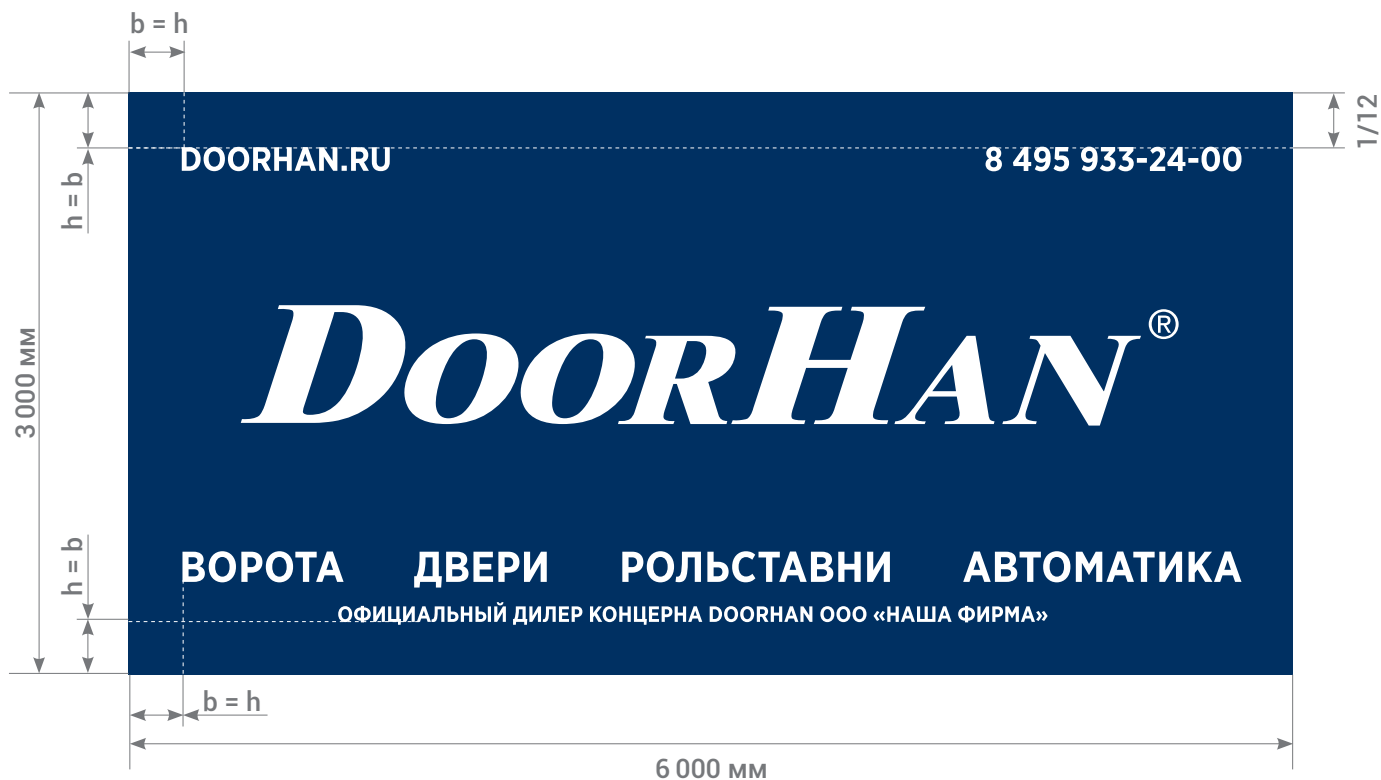
ВНИМАНИЕ!

Допустимая формулировка товарных направлений для размещения на билбордах: ворота, двери, рольставни, автоматика, шлагбаумы, ограждения, алюминиевые системы, перегрузочное оборудование, быстровозводимые здания, акустические экраны, ангарные ворота. Материал: литой винил (Европа) 520 мг.

БИЛБОРДЫ

Билборд официального представителя

Фон билборда — фирменный темно-синий цвет. В верхнем левом углу размещается сайт компании-представителя, а в правом — его телефонный номер. Центральную часть макета занимает логотип DoorHan. Товарные направления находятся в нижней части билборда, под ними располагается фраза «официальный дилер концерна DoorHan» и название компании.



Внимание!

Допустимая формулировка товарных направлений для размещения на билбордах: ворота, двери, рольставни, автоматика, шлагбаумы, ограждения, алюминиевые системы, перегрузочное оборудование, быстровозводимые здания, акустические экраны, ангарные ворота. Материал: литой винил (Европа) 520 мг.

БИЛБОРДЫ

Билборд нестандартного размера

При оформлении макетов нестандартного размера используются те же принципы, что и при подготовке макета размером 6 × 3 м. Центральным элементом является логотип DoorHan, сайт и телефон компании располагаются в верхней части макета, товарные направления и название организации — в нижней. Основной фон макета — фирменный темно-синий цвет. При наличии пустых полей добавляются товарные направления и дополнительная информация о дилере.



Внимание!

Допустимая формулировка товарных направлений для размещения на билбордах: ворота, двери, рольставни, автоматика, шлагбаумы, ограждения, алюминиевые системы, перегрузочное оборудование, быстровозводимые здания, акустические экраны, ангарные ворота. Материал: литой винил (Европа) 520 мг.

Общие требования к оформлению представительств

4

ДОРОЖНЫЕ УКАЗАТЕЛИ

Общее описание

Дорожные указатели разрабатываются индивидуально в соответствии с требованиями местных органов государственной власти, курирующих вопросы выдачи разрешений на размещение дорожных указателей на автодорогах.

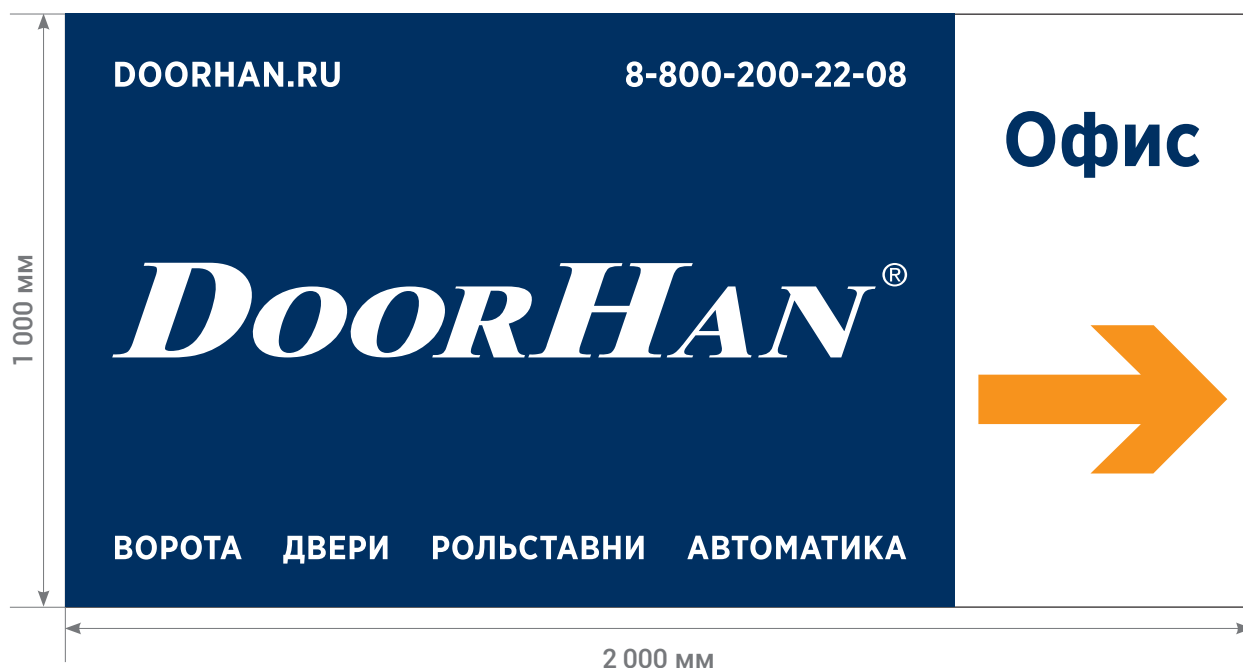
Размер указателя, цвет фона, размер букв должен соответствовать ГОСТ Р 52290-2004.

На дорожных указателях размещаются: наименование места, стрелка, показывающая направление (поворот направо – стрелка справа, поворот налево – стрелка слева, проезд прямо – стрелка справа), расстояние до объекта.



Данные указатели разрабатываются индивидуально в соответствии со схемой проезда от основной магистрали до въездной группы производственно-складского комплекса или торгового представительства.

На дорожных указателях размещаются: логотип концерна, наименование места, стрелка, показывающая направление, телефон и сайт организации, перечисление основных товарных направлений.



ТАБЛИЧКА С РЕЖИМОМ РАБОТЫ

Общее описание

Табличка с режимом работы ПСК (ТП, офиса) выполняется в фирменном стиле концерна: на основном фоне — темно-синего цвета. Логотип размещается сверху. На табличке указываются график работы, адрес и телефон организации.

- Табличка с режимом работы ПСК размещается на фасаде поста охраны, справа от входной двери.
- Табличка с режимом работы ТП (офиса) размещается справа от входной двери.



МЕБЕЛЬ

Общее описание

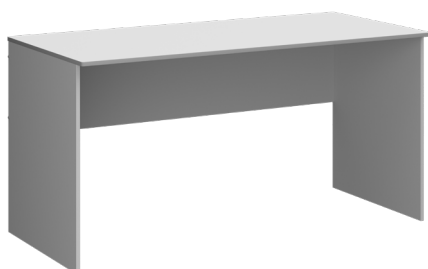
Все офисы концерна DoorHan, включая торговые представительства, оборудуются мебелью, выполненной в едином корпоративном стиле (в фирменных цветах). При оформлении выставочных стендов следует так же руководствоваться следующими правилами выбора мебели.



■ Диван – серый



■ Кресла – серые



■ Столы – серые



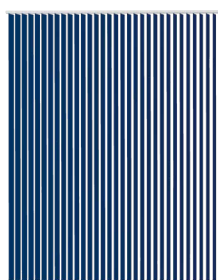
■ Шкафы и тумбы – серые



■ Стол для переговоров – черный



■ Офисный стул – синий



■ Вертикальные тканевые жалюзи – синие



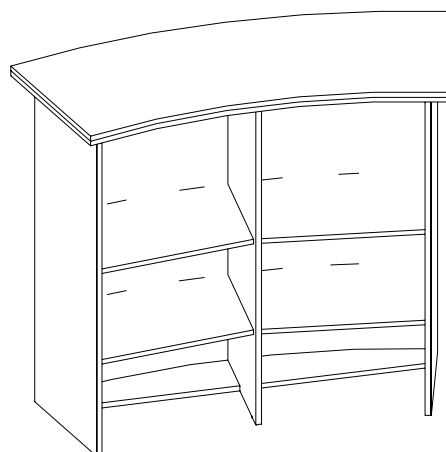
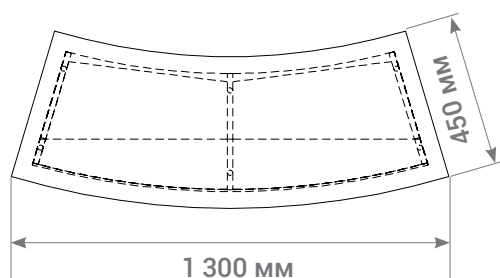
■ Горизонтальные алюминиевые жалюзи – серые

СТОЙКА РЕСЕПШЕН

Общее описание

Стойка ресепшен может использоваться в учебных классах (ПСК) в качестве кафедры, а также в торговых представительствах и на выставочных стендах для встречи посетителей.

Для удобства в торцевой части находятся четыре полки, куда можно разместить учебные и рекламные материалы, сувенирную продукцию и др. Корпус стойки окрашивается в белый цвет. На фронтальную стенку наносится логотип темно-синего цвета.



Внимание!

Стойка изготавливается из ЛДСП белого цвета. Все видимые торцы деталей оклеиваются кромкой ПВХ 0,4 мм. Лицевая сторона, боковины и столешница (верх + торцы) оклеиваются матовым пластиком. Снизу устанавливаются мебельные подпятники.

ШКАФ С ОБРАЗЦАМИ АВТОМАТИКИ

Общее описание

Шкаф с образцами автоматики устанавливается в офисах ПСК и ТП, а также может применяться для демонстрации систем автоматизации на выставочных площадках и в офисах дилеров.

Шкаф с образцами автоматики размещается на видном, доступном для посетителей месте. Продукция на полках располагается вместе с соответствующими информационными табличками (описание и технические характеристики изделия).

Ориентировочный состав (снизу вверх): первая (нижняя) полка – линейные приводы для распашных ворот; вторая полка – рычажные приводы для распашных ворот и калиток; третья полка – устройства управления и безопасности (сигнальные лампы, фотоэлементы, пульты дистанционного управления, ключ-кнопка, кодовая клавиатура); четвертая полка – потолочные приводы для секционных ворот.



СТЕЛЛАЖ С ОБРАЗЦАМИ ПРОДУКЦИИ

Общее описание

Стеллаж с образцами продукции устанавливается в офисах ПСК и ТП. Рекомендованный список образцов продукции для расположения на стеллаже:

- Макет энергоэффективного полотна секционных ворот
- Макет полотна секционных ворот (сэндвич-панель «доска» белого цвета, 475 мм, 2 шт.)
- Образцы ламелей роллетного профиля (пакет)
- Рекламный кубик панели распашной двери для охлаждаемых помещений 340 × 340 мм с окантовкой
- Рекламный кубик панели откатной двери для охлаждаемых помещений 340 × 340 мм с окантовкой
- Рекламный образец стойки ворот SpeedRoll
- Образец роллетных ламелей в коробе (улитка)
- Рольставни



Внимание!

Металлический перфорированный стеллаж состоит из двух частей. Размеры каждой части: высота – 2 070 мм; ширина – 1 000 мм; основание (глубина) – 500 мм. Стеллаж имеет 5 полок глубиной 500 мм с ограничителями (1 полка на один стеллаж, 4 на второй). Стеллаж и полки должны быть окрашены в белый цвет.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА ПРОДУКТА

Общее описание

На информационной табличке размещаются технические и эксплуатационные характеристики изделия, маркетинговая и другая важная информация. Табличка размещается на самом образце продукции или в непосредственной близости от него.



Оформление ПСК

5

ОБЩИЕ ПРАВИЛА

Оформление территории и помещений ПСК

ДОРОЖНЫЕ УКАЗАТЕЛИ

Система дорожных указателей разрабатывается индивидуально в соответствии со схемой проезда от основной магистрали до ПСК.

ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

Вся территория ПСК, включая ограждения и сооружения, должна быть выполнена в фирменных цветах концерна DoorHan. Допустимо два варианта цветовых сочетаний.

ПЕРИМЕТР И ВЪЕЗДНАЯ ГРУППА

Периметр ПСК огораживается заборными конструкциями. Въезд на территорию перекрывается воротами и автоматическим шлагбаумом. При въезде на территорию размещается пост охраны. С внешней стороны поста охраны, на входной двери, размещается табличка с режимом работы.

ПЛАН-СХЕМА ПСК

Справа от въездной группы располагается план-схема ПСК, которая представляет собой 3D-изображение территории производственно-складского комплекса с указанием использованных при строительстве материалов и оборудования собственного производства.

ФЛАГОВАЯ ГРУППА

На территории ПСК, перед главным зданием, должна располагаться флаговая группа. Флаги устанавливаются слева направо в следующей последовательности: флаг концерна, флаг Российской Федерации, флаг субъекта РФ.

ФАСАД ПСК

На фасаде ПСК располагается несколько информационно-рекламных модулей: объемные буквы (логотип DoorHan) и информационный модуль с указанием основных видов продукции.

УЛИЧНАЯ НАВИГАЦИЯ

Для большего удобства клиентов, а также водителей-экспедиторов, территория ПСК оснащается уличными навигационными указателями.

ВНУТРЕННЯЯ НАВИГАЦИЯ

Для большего удобства сотрудников помещения ПСК оснащаются внутренними навигационными указателями.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДЕМОЗАЛ

Демозал промышленного оборудования располагается в производственном помещении и в целях безопасности огораживается заборными секциями.

ЭЛЕМЕНТЫ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В целях повышения пожарной безопасности, помещения оборудуются необходимым инвентарем и предупреждающими знаками.

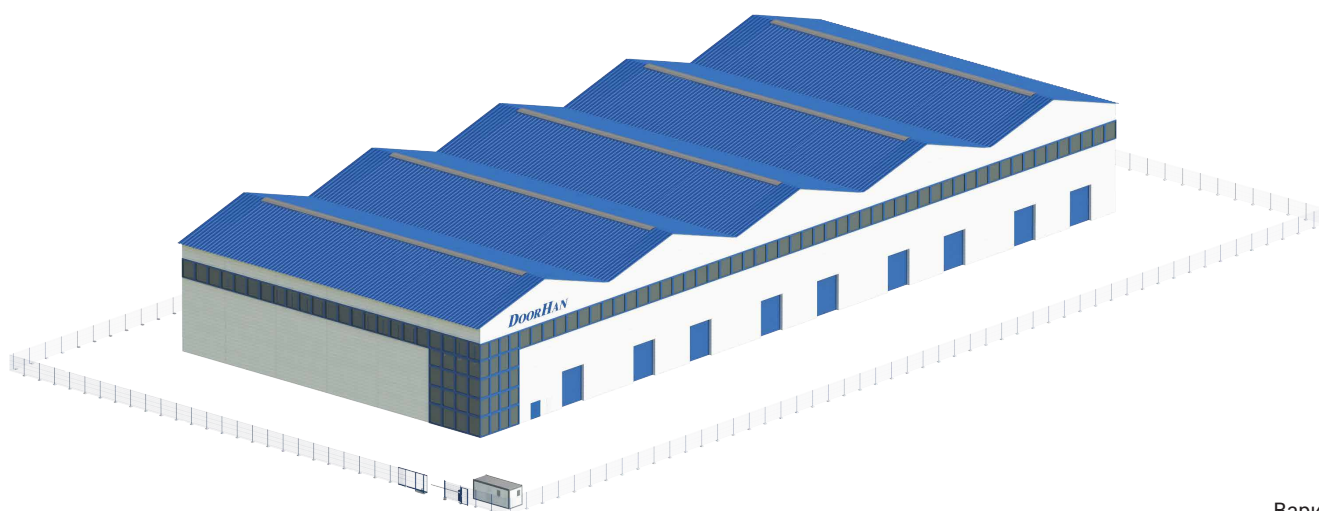
ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

Оформление ПСК

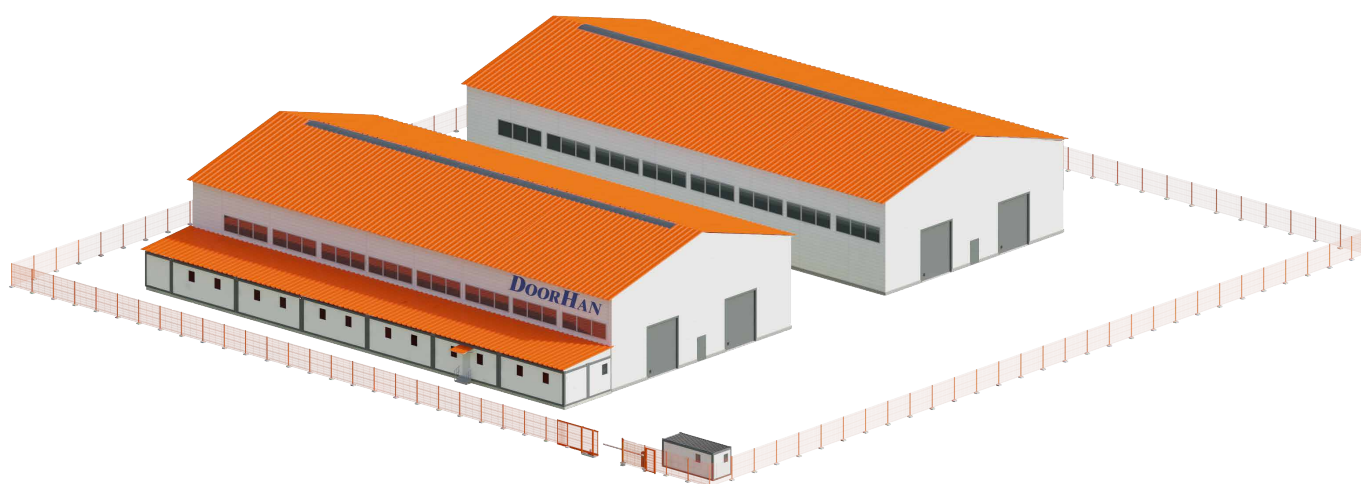
Вся территория ПСК, включая ограждения и сооружения, должна быть выполнена в фирменных цветах концерна DoorHan. Допустимо два варианта цветовых сочетаний.

Вариант 1. Кровля ПСК и АБК, заборное ограждение периметра, въездная группа, секционные ворота и двери на фасадах ПСК и АБК – синего цвета.

Вариант 2. Кровля ПСК и АБК, заборное ограждение периметра и въездная группа – оранжевого цвета; секционные ворота и двери на фасадах ПСК и АБК – серого цвета.



Вариант 1



Вариант 2

ПЕРИМЕТР И ВЪЕЗДНАЯ ГРУППА

Оформление ПСК

Периметр ПСК огораживается заборными конструкциями. Въезд на территорию перекрывается воротами и автоматическим шлагбаумом.

При въезде на территорию размещается пост охраны (на базе блок-контейнера). С внешней стороны поста охраны, на входной двери, размещается табличка с режимом работы.



ПЛАН-СХЕМА ПСК

Оформление ПСК

Справа от въездной группы располагается план-схема ПСК, которая представляет собой 3D-изображение территории производственно-складского комплекса с указанием использованных при строительстве материалов и оборудования собственного производства.



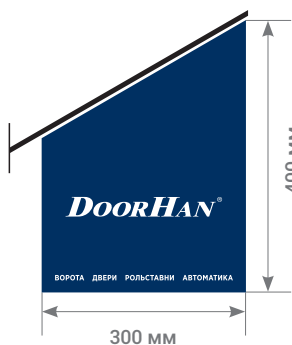
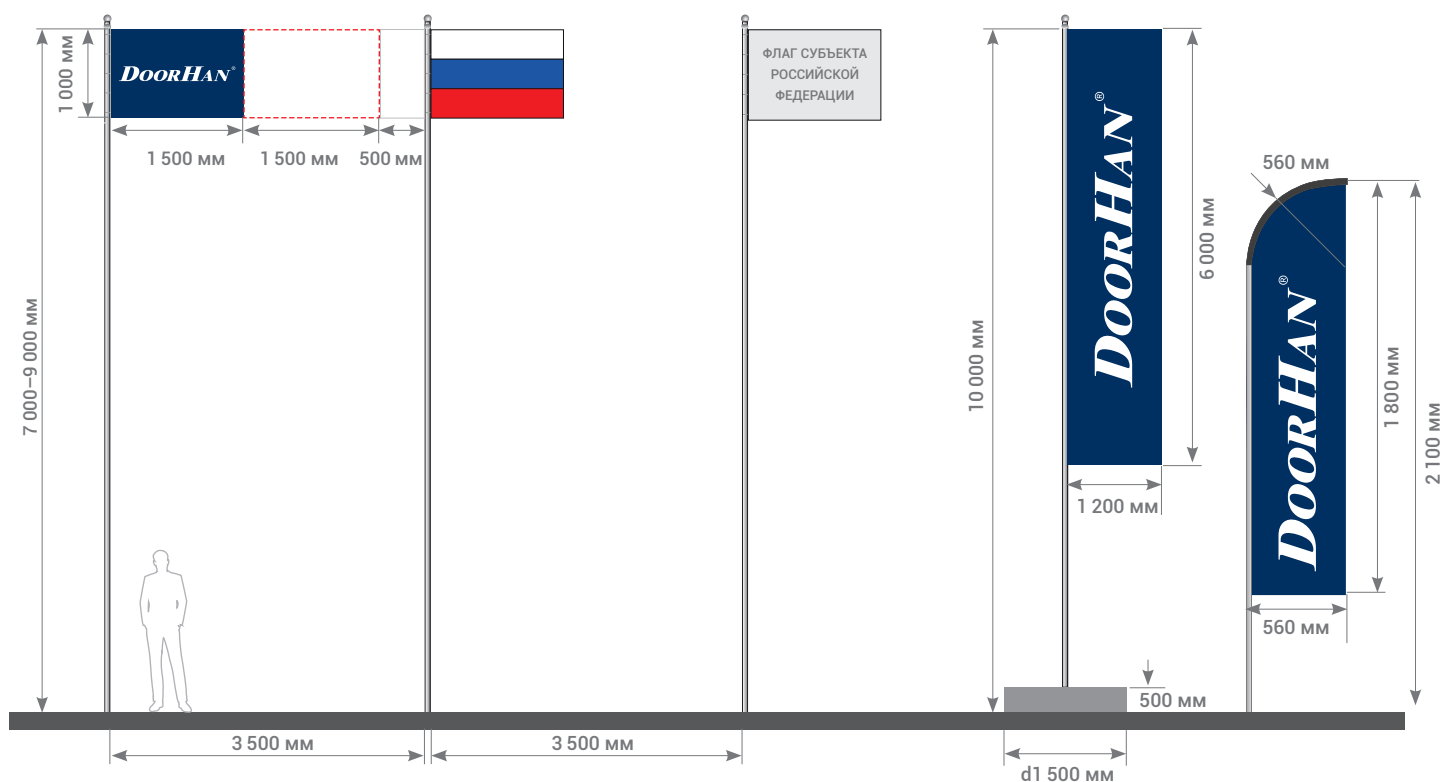
Внимание!
При изготовлении план-схемы ПСК в качестве материала используется ПВХ толщиной 4 мм.

ФЛАГОВАЯ ГРУППА

Оформление ПСК

На территории ПСК, перед главным зданием, должна располагаться флаговая группа. Флаги устанавливаются слева направо в следующей последовательности: флаг концерна, флаг Российской Федерации, флаг субъекта РФ.

Расстояние между флагштоками рассчитывается как 2 ширины флага + 0,5 м. Расстояние между зданием и флагом должно составлять не менее 2 м.



Флаг настенный

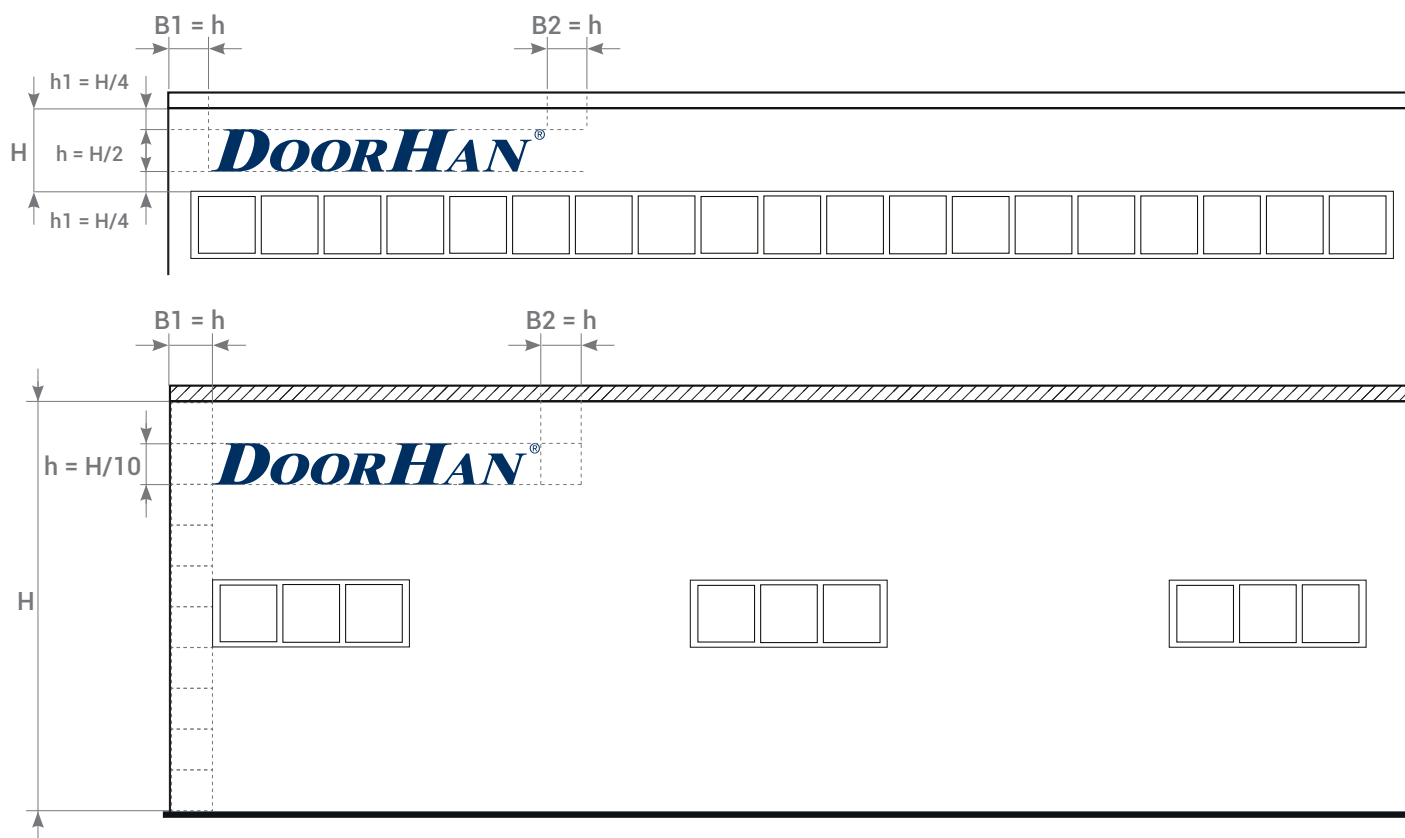
Внимание!

При изготовлении флагов в качестве материала используется флажный шелк или флажная сетка; прямая печать на ткани. Рекомендуемая высота флагштока – от 7 000 до 9 000 мм.

ФАСАД ПСК

Объемные буквы (логотип DoorHan)

Сторона брендирования ПСК определяется в зависимости от расположения подъездных путей и прилегающих трасс. Необходимо выбирать наиболее просматриваемую со стороны основной дороги сторону. Объемные буквы размещаются с правой или левой верхней стороны здания с учетом лучшей обзорности по отношению к подъездным путям. В зависимости от архитектуры здания (наличия окон в верхней части фасада) выбирается одна из схем места установки букв. В обоих случаях за единицу расчета берется высота буквы D логотипа DoorHan, равная 1/10 высоты здания.



Фасад. Вид днем



Фасад. Вид ночью

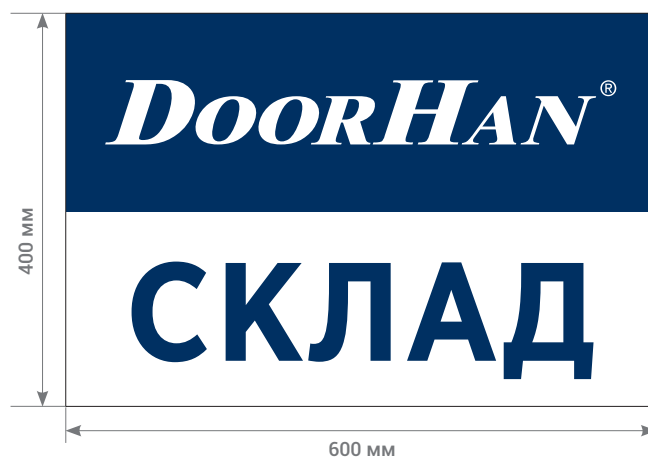
Внимание!

Буквы изготавливаются из алюминиевого композитного листа RAL5003 толщиной 3 мм. В качестве подсветки используются светильники мощностью от 70 Вт, с углом рассеивания не менее 180° . Светильники крепятся на кронштейны длиной 1,5 м, с шагом 2,5 м.

УЛИЧНАЯ НАВИГАЦИЯ

Указатели

Для большего удобства клиентов, а также водителей-экспедиторов, территория ПСК оснащается уличными навигационными указателями. Навигационные указатели разрабатываются индивидуально для каждого ПСК.



УЛИЧНАЯ НАВИГАЦИЯ

Нумерация ворот ПСК и машино-мест на автопарковке

Для большего удобства клиентов, а также водителей-экспедиторов, ворота и парковочные места нумеруются.



Ø 370 мм



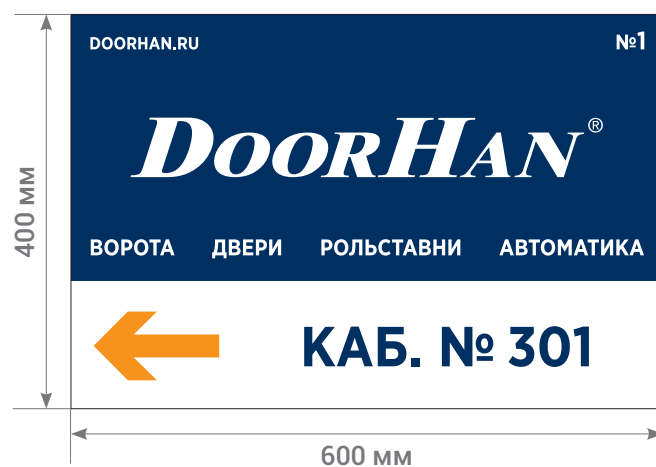
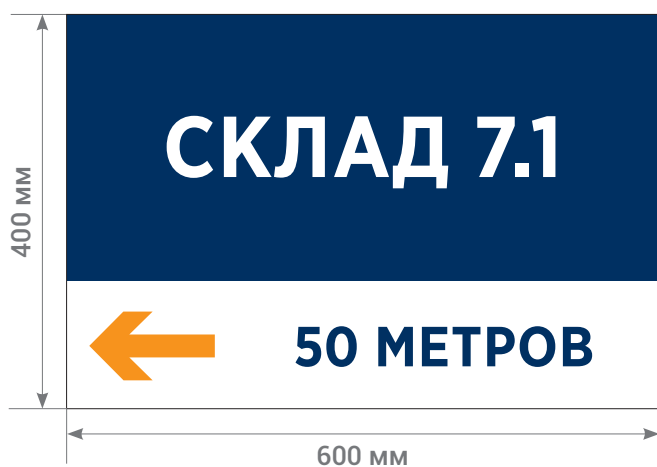
Ø 200 мм

Внимание!
Изготавливается из ПВХ (прямая печать) или самоклеящейся пленки, пригодной для использования на улице.

ВНУТРЕННЯЯ НАВИГАЦИЯ

Указатели

Для большего удобства сотрудников помещения ПСК оснащаются внутренними навигационными указателями.



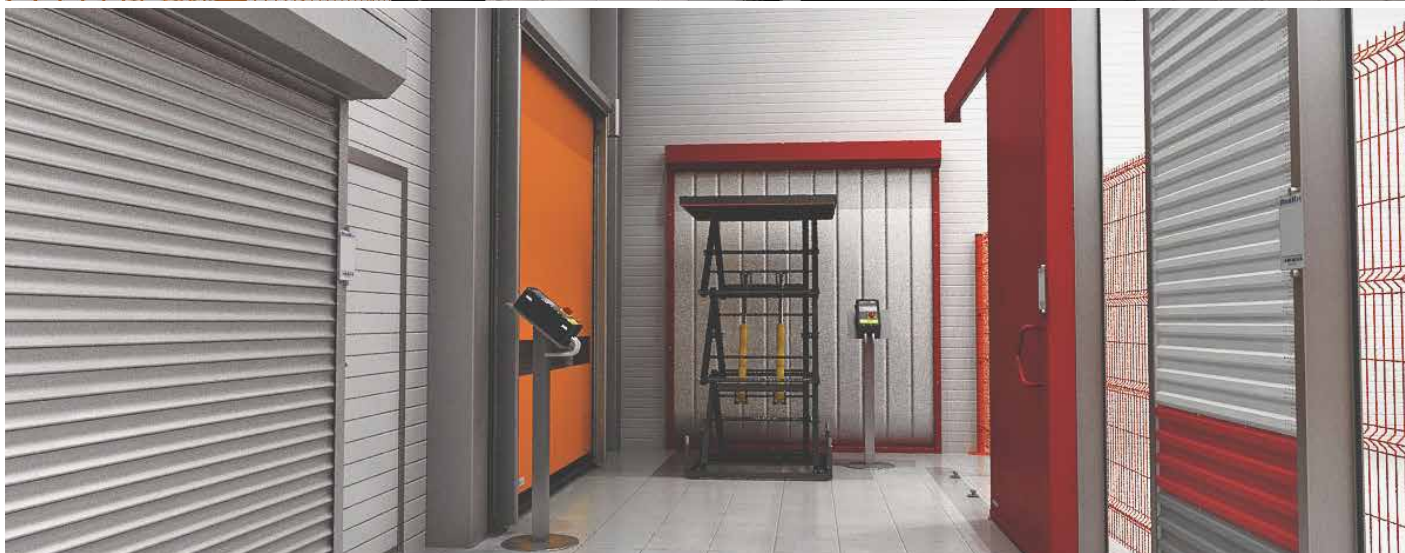
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДЕМОЗАЛ

Оформление ПСК

Демозал оборудования для промышленного сектора располагается в производственном помещении и в целях безопасности огораживается заборными секциями.

В промышленном демозале могут располагаться:

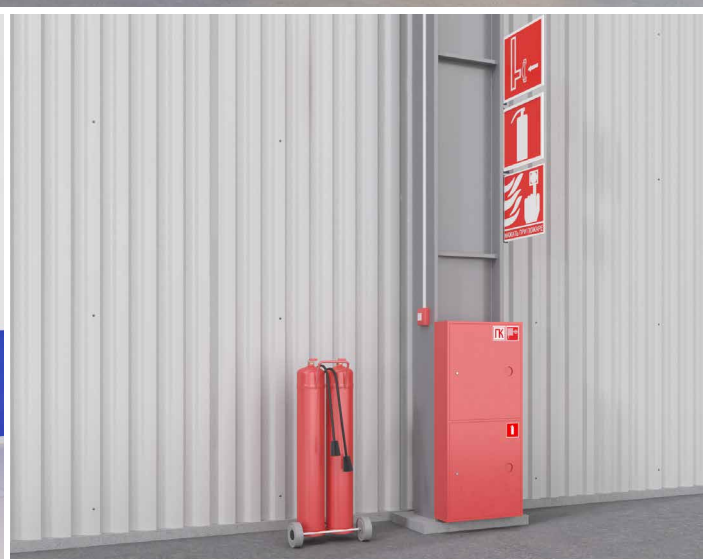
- цепной барьер;
- уравнильные платформы: «Минидок», с выдвижной аппарелью, с поворотной аппарелью, консольного типа;
- скоростные рулонные ворота SPEEDROLL;
- скоростные спиральные ворота HSSD;
- промышленные складные ворота без нижней направляющей;
- антивандальный шлагбаум BARRIER PROTECTOR;
- заборные секции;
- акустический экран;
- противопожарная штора;
- противопожарные откатные ворота;
- подъемный стол;
- стальные рулонные ворота;
- холодильная распашная дверь;
- герметизатор проема складной;
- тамбур перегрузочный;
- автоматическая раздвижная дверь;
- маятниковая дверь.



ЭЛЕМЕНТЫ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Оформление ПСК

В целях повышения пожарной безопасности, помещения оборудуются необходимым инвентарем и предупреждающими знаками.



Оформление офиса ПСК

6

ОБЩИЕ ПРАВИЛА

Оформление офиса

ФАСАД ОФИСА

На фасаде офиса располагаются объемные световые буквы (DoorHan) и табличка с режимом работы.

МЕБЕЛЬ И ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРЬЕРА

Все предметы интерьера, включая мебель и офисные перегородки, должны быть выполнены в фирменных цветах. Помещения офиса оформляются рекламными плакатами формата А1 или А2. На дверях всех служебных помещений располагаются навигационные таблички. Шкаф с образцами автоматики, а также стеллаж с образцами продукции, размещаются в доступном для посетителей месте.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПИЩЕБЛОКА

Бытовая техника для организации питания сотрудников должна размещаться вне клиентской зоны или быть скрыто установлена. Не допускается разогрев и прием пищи в присутствии клиентов.

КЛИЕНТСКАЯ ЗОНА / ЗОНА ОФИС-МЕНЕДЖЕРОВ

Зона клиентов должна соответствовать корпоративному стилю концерна DoorHan и содержаться в порядке. Здесь должны находиться следующие рекламные материалы и оборудование:

- информационный стенд,
- компьютер для самостоятельной работы дилера в личном кабинете,
- уголок маркетолога с рекламными и маркетинговыми материалами,
- диваны или кресла,
- телевизор для трансляции роликов о продукции и концерне DoorHan.

ПЕРЕГОВОРНАЯ КОМНАТА

Комната для переговоров должна соответствовать корпоративному стилю концерна DoorHan и содержаться в порядке. Здесь должны находиться следующие рекламные материалы и оборудование:

- стол для переговоров, стулья,
- стойка для печатной рекламной продукции,
- фирменные блокноты и ручки,
- закрытая тумба с оборудованием для организации кофе-брейка.

ШКАФ С ОБРАЗЦАМИ АВТОМАТИКИ И СТЕЛЛАЖ С ОБРАЗЦАМИ ПРОДУКЦИИ

Шкаф с образцами автоматики и стеллаж с образцами продукции размещаются на видном, доступном для посетителей месте.

КЛАСС ОБУЧЕНИЯ

Отдельное помещение отводится для проведения обучения менеджеров и монтажников дилеров, а также сотрудников концерна. В учебном классе располагаются:

- стойка ресепшен,
- стулья с пюпитрами,
- ноутбук с колонками,
- проекционный экран с проектором,
- образцы продукции,
- фирменные блокноты и ручки для записи.

БЫТОВОЙ ДЕМОЗАЛ

Демозал продукции бытового сектора располагается по пути в клиентскую зону. Демозал должен быть оформлен полноразмерными образцами секционных ворот, рольставен и дверей (в гипсокартонном коробе с фирменными фризами), а также рекламными плакатами формата А1 или А2.

ФАСАД ОФИСА

Объемные световые буквы

Объемные световые буквы размещаются непосредственно около офисной части ПСК. Буквы монтируются у входа в помещение со стороны, наиболее просматриваемой по ходу движения человека ко входу. К месту монтажа должно быть подведено электропитание со скрытой проводкой.



Фасад. Вид днем



Фасад. Вид ночью

Внимание!

Объемные световые буквы изготавливаются с отделкой виниловой пленкой синего цвета и с внутренней подсветкой светодиодными модулями, корпус букв – из ПВХ со светопрозрачной структурой из молочного акрилового стекла. Крепление букв осуществляется через дистанционные держатели саморезами в поверхность стены. Длина определяется от внешнего края буквы D до внешнего края знака ®.

МЕБЕЛЬ И ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРЬЕРА

Общее описание

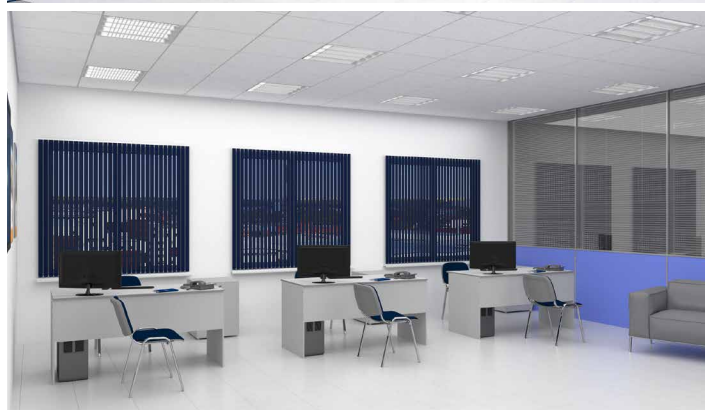
Все предметы интерьера офиса и клиентской зоны должны быть выполнены в фирменных цветах концерна DoorHan.

Помещения офиса оформляются рекламными плакатами формата A1 или A2. На дверях всех служебных помещений располагаются навигационные таблички. Шкаф с образцами автоматики, а также стеллаж с образцами продукции, размещаются в доступном для посетителей месте.

Бытовая техника для организации питания сотрудников должна размещаться вне клиентской зоны или быть скрыто установлена. Не допускается разогрев и прием пищи в присутствии клиентов.

Зона клиентов должна соответствовать корпоративному стилю концерна DoorHan и содержаться в порядке. Здесь должны находиться следующие рекламные материалы и оборудование:

- информационный стенд,
- компьютер для самостоятельной работы дилера в личном кабинете,
- уголок маркетолога с рекламными и маркетинговыми материалами,
- диваны или кресла,
- телевизор для трансляции роликов о продукции и концерне DoorHan.



ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

Общее описание

Дизайн информационного стенда разработан с использованием стандартов фирменных цветов и шрифтов. Окна/карманы изготавливаются из прозрачного пластика таким образом, чтобы в них можно было разместить печатные материалы формата А4 и А5.



Внимание!

Материалы для изготовления: основа – ПВХ 3 мм; карман – ПВХ 1 мм; клемм-шина на обороте для крепления к стенду. Нанесение на основу: прямая печать, накатка пленки или объемные буквы.

ФИРМЕННОЕ ПАННО

Общее описание

Дизайн фирменного панно разработан с использованием стандартов логотипа и фирменного цвета.



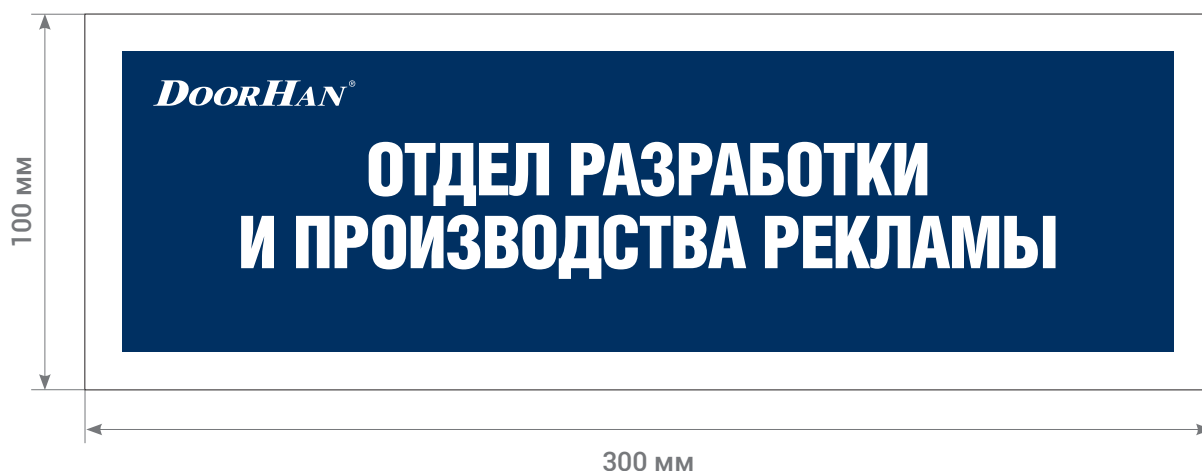
Внимание!

Материалы для изготовления: основа – ПВХ 3 мм; объемные буквы ПВХ – 10 мм. Для создания нестандартных конструкций необходимо индивидуально согласовать их размеры.

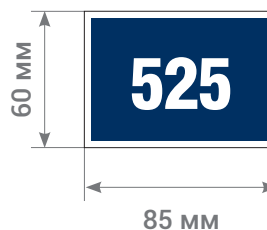
ВНУТРЕННЯЯ НАВИГАЦИЯ

Таблички с указанием служебных помещений

Наименование служебного помещения располагается на фирменном темно-синем фоне с окантовкой белого цвета. Название помещения набирается фирменным шрифтом Helos Cond Black белого цвета в одну или две строки и выравнивается по центру. Надпись должна занимать 1/3 таблички. Для предупреждающих и запрещающих табличек используется аналогичный макет, но только с зеленым и красным фоном.



Табличка с указанием номера кабинета и названия помещения



Табличка с указанием номера кабинета



Предупреждающая табличка



Запрещающая табличка

Внимание!

При изготовлении табличек используется прямая печать на белом пластике 5 мм. Дополнительные цвета для печати: зеленый – С100 М0 Y100 К0; красный – С0 М100 Y100 К0.

КЛАСС ОБУЧЕНИЯ

Общее описание

Отдельное помещение отводится для проведения обучения менеджеров и монтажников дилеров, а также сотрудников. В учебном классе располагаются:

- стойка ресепшен;
- стулья с пюпитрами;
- ноутбук с колонками;
- проекционный экран с проектором;
- образцы продукции: привод для распашных дверей, стенд «окно» для привода AWIN, стенды напольные под автоматику, стенд откатных ворот Revolution (малый), стенд секционных ворот, стенды с рольставнями, стенд роллетный (улитки), стенд с видами и цветами профилей, стенд RSD01BIW, стенд «панель», стенд алюминиевых ворот ISD03, стенд с сэндвич-панелями (цвета), шлагбаум, сечения морозильных дверей (сдвижных, распашных, ThermalPro), заборная секция (малая), макет балки на роликовой опоре, сечение панелей противопожарных ворот (секционных, сдвижных, шторы);
- фирменные блокноты и ручки для записи.



БЫТОВОЙ ДЕМОЗАЛ

Общее описание

Демозал продукции бытового сектора располагается по пути в клиентскую зону. Демозал должен быть оформлен полноразмерными образцами секционных ворот, рольставен и дверей (в гипсокартонном коробе с фирменными фризами), а также рекламными плакатами формата А1 или А2.

В бытовом демозале располагаются:

- стенд распашных ворот;
- стенд дверных систем (кубик);
- откатные ворота Revolution;
- полноразмерные стенды «полотно ворот», выполненные в дизайне: в цвете «золотой дуб» или «темный орех»; в белом и коричневый цвете; в любом другом цвете, популярном в регионе; с облицовкой PREMIUM COUNTRY; со встроенной калиткой;
- полноразмерные стенды «полотно роллет», выполненные в цветах: белом, коричневом, «золотой дуб», любом другом цвете, популярном в регионе (по согласованию).



Внимание!
Информационная табличка продукта должна располагаться на образце или в непосредственной близости от него.

БЫТОВОЙ ДЕМОЗАЛ

Фризы

Гипсокартонные коробки для образцов продукции оформляются фирменными фризами.



Внимание!
Фризы изготавливаются
из ПВХ толщиной 3 мм.
Способ изготовления —
прямая печать.

Оформление торгового представительства

7

ОБЩИЕ ПРАВИЛА

Оформление торгового представительства

ДОРОЖНЫЕ УКАЗАТЕЛИ

Система дорожных указателей разрабатывается индивидуально в соответствии со схемой проезда от основной магистрали до здания ТП.

ФАСАД ТП

На фасаде торгового представительства располагаются: вывеска, баннер и табличка с режимом работы. Вывеска монтируется у входа в административное помещение с наиболее просматриваемой стороны. Баннер для фасада офиса располагается на стене здания по договоренности с арендодателем с наиболее просматриваемой стороны. Табличка с режимом работы размещается справа от входной двери.

ВНУТРЕННЯЯ НАВИГАЦИЯ

Внутренние указатели (навигация) размещаются в здании в случае, если ТП располагается в офисном центре наряду с другими арендаторами.

РЕКЛАМНЫЕ ПЛАКАТЫ

Помещение оформляется плакатами формата А1 и/или А2. Плакаты размещаются в рамках серебристого цвета. Место расположения плакатов ЗДМ определяет самостоятельно.

РАБОЧЕЕ МЕСТО АДМИНИСТРАТОРА И МЕНЕДЖЕРА ПО РАЗВИТИЮ

Рабочие места оборудуются необходимой компьютерной и оргтехникой. Рабочие места располагаются таким образом, чтобы сотрудники сидели спиной к стене. Стулья для клиентов должны находиться напротив каждого рабочего места сотрудников ТП. Монитор должен быть всегда повернут тыльной стороной к клиенту.

ДИПЛОМЫ И СЕРТИФИКАТЫ

Действующие сертификаты и дипломы должны располагаться на стене за администратором / менеджером по развитию ТП.

ШКАФ С ОБРАЗЦАМИ АВТОМАТИКИ И СТЕЛЛАЖ С ОБРАЗЦАМИ ПРОДУКЦИИ

Шкаф с образцами автоматики и стеллаж с образцами продукции размещаются на видном, доступном для посетителей месте.

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ СТЕНДЫ

Количество и состав демонстрационных стендов определяется индивидуально в зависимости от площади ТП, исходя из перечня продукции для ПСК. Каждый представленный образец продукции оснащается информационной табличкой.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПИЩЕБЛОКА

Бытовая техника для организации питания сотрудников должна размещаться вне клиентской зоны или быть скрыто установлена. Не допускается разогрев и прием пищи в присутствии клиентов.

МЕБЕЛЬ И ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРЬЕРА

Все предметы интерьера, включая мебель, должны быть выполнены в фирменных цветах концерна DoorHan. Состав: рабочее место менеджера (стол, два стула для сотрудника и для клиента), сейф, вешалка или шкаф для одежды.

ФАСАД ТП

Общее описание

На фасаде торгового представительства располагаются: вывеска, баннер и табличка с режимом работы. Вывеска монтируется у входа в административное помещение с наиболее просматриваемой стороны. Баннер для фасада офиса располагается на стене здания по договоренности с арендодателем с наиболее просматриваемой стороны. Табличка с режимом работы размещается справа от входной двери.



ФАСАД ТП

Вывеска

Выбор варианта и размера световой вывески зависит от размеров фасада и окружения, в котором предполагается размещение. Фирменная вывеска монтируется у входа в административное помещение с наиболее просматриваемой стороны.



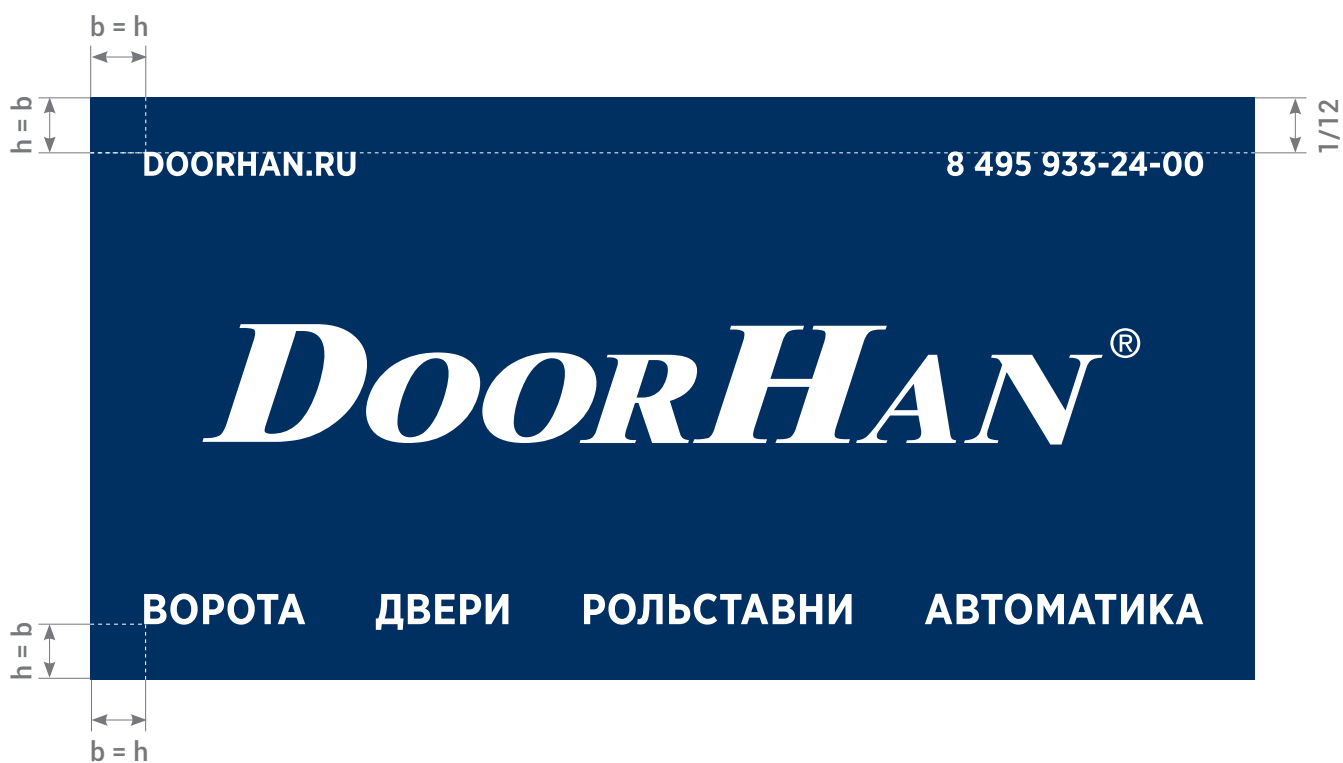
ФАСАД ТП

Основной баннер

Основной баннер для фасада офиса располагается на стене здания по договоренности с арендодателем с наиболее просматриваемой стороны.

Визуально композиция баннера состоит из трех частей. В верхней части размещается сайт концерна и контактный номер телефона. Центральную часть макета занимает логотип DoorHan. Товарные направления находятся в нижней части баннера.

Допустимая формулировка и порядок товарных направлений для размещения на баннерах: ворота, двери, рольставни, автоматика, шлагбаумы, ограждения, алюминиевые системы, перегрузочное оборудование, быстровозводимые здания, акустические экраны, ангарные ворота.



ФАСАД ТП

Дополнительный баннер

Дополнительный имиджевый баннер может быть размещен на здании офиса только в крайних случаях, например, при необходимости оперативно закрыть поврежденную или непрезентабельную часть фасада. Баннер изготавливается строго в корпоративном стиле концерна DoorHan и не может быть размещен вместо основного баннера.

Визуально композиция баннера состоит из трех частей. В верхней части размещается одно имиджевое изображение. Центральную часть занимают логотип DoorHan и товарные направления. В нижней части размещается несколько имиджевых изображений, оптимальное количество которых определяется, исходя из размеров баннера, заданных заказчиком.

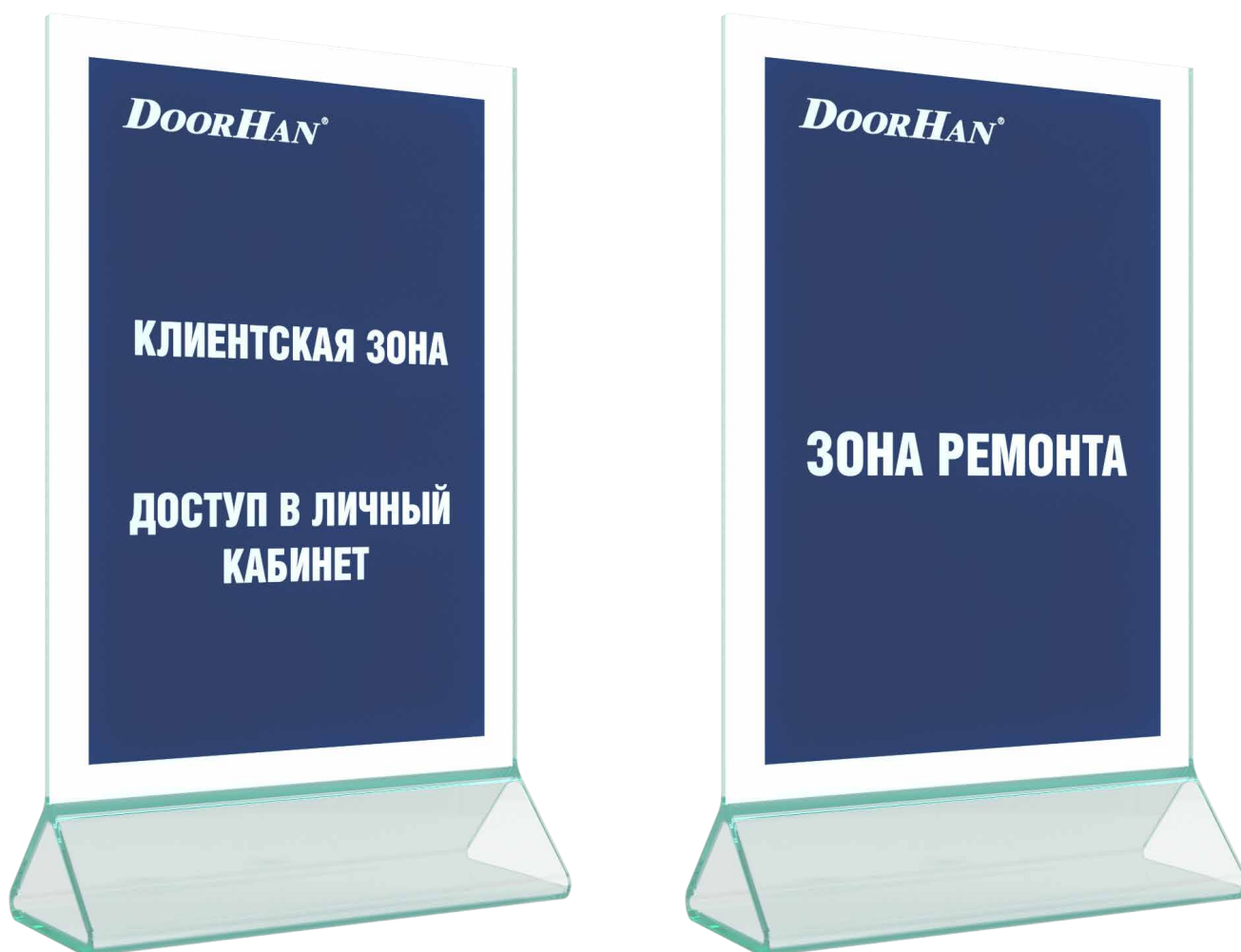


НАСТОЛЬНАЯ ТАБЛИЧКА

Оформление зоны ожидания, сервисного центра

Информационные таблички «Зона приемки», «Зона ремонта», «Зона хранения», «Клиентская зона. Доступ в личный кабинет» на подставке размещаются на рабочих столах в зоне ожидания и сервисном центре.

Таблички оформляются в корпоративном стиле: логотип белого цвета в левом верхнем углу, фирменный темно-синий фон с окантовкой белого цвета.



Внимание!
Для размещения табличек
используется подставка
из оргстекла формата А5.

МЕБЕЛЬ И ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРЬЕРА

Вариант оформления ТП

Все предметы интерьера, включая мебель и офисные перегородки, должны быть выполнены в фирменных цветах концерна DoorgNap. Бытовая техника для организации питания сотрудников должна размещаться вне клиентской зоны или быть скрыто установлена. Не допускается разогрев и прием пищи в присутствии клиентов.

Помещение оформляется плакатами формата А1 и/или А2. Плакаты размещаются в рамках серебристого цвета. Место расположения плакатов ЗДМ определяет самостоятельно.

Рабочие места оборудуются необходимой компьютерной и оргтехникой и располагаются таким образом, чтобы сотрудники сидели спиной к стене. Действующие сертификаты и дипломы располагаются на стене за администратором / менеджером по развитию ТП. Стулья для клиентов должны находиться напротив каждого рабочего места сотрудников ТП. Монитор должен быть всегда повернут тыльной стороной к клиенту.

Шкаф с образцами автоматике, а также стеллаж с образцами продукции, размещаются в доступном для посетителей месте. Количество и состав демонстрационных стендов определяется индивидуально в зависимости от площади торгового представительства, исходя из перечня продукции для ПСК.



Выставочный стенд

8

ТРЕБОВАНИЯ К СТЕНДУ

Общее описание

Выставочный стенд, оформленный в корпоративном стиле, позволяет максимально наглядно представить образцы всех видов товарных направлений, выпускаемых концерном.

Конфигурация стандартного стенда позволяет разместить автоматизированные конструкции ворот, роллет, шлагбаумов, а также двери, системы ограждений, автоматику и другие продукты. Количество и состав стенда определяется индивидуально, исходя из его площади и тематики выставочного мероприятия.

Помимо образцов изделий, на стенде размещается брендированная стойка ресепшен с удобными полками для хранения рекламных материалов.

Все предметы интерьера, включая мебель, должны быть выполнены в корпоративных цветах концерна DoorHan.



Фирменная спецодежда

9

ЛЕТНИЙ КОМПЛЕКТ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

Общее описание

Летний комплект спецодежды для производства состоит из куртки и комбинезона синего цвета. Над левым нагрудным карманом и на спине куртки размещен логотип DoorHan; на комбинезоне логотип размещен над передним нагрудным карманом.



Внимание!

Размер логотипа над карманом куртки: Н = 130 мм, В = 16 мм.
Размер логотипа на куртке: Н = 280 мм, В = 35 мм. Размер логотипа на комбинезоне спереди: Н = 110 мм, В = 14 мм. Логотип наносится с помощью термопечати или шелкографии.

ФУТБОЛКА И ПОЛО

Общее описание

В летний вариант спецодежды для производства входят футболка или поло темно-синего цвета. На футболке логотип DoorHan белого цвета размещается спереди с левой стороны и на спине посередине, на поло — только спереди с левой стороны.



Внимание!

Размер логотипа на футболке спереди: Н = 90 мм, В = 11 мм.

Размер логотипа на футболке сзади: Н = 240 мм, В = 30 мм.

Размер логотипа на поло спереди: Н = 70 мм, В = 9 мм. Логотип наносится с помощью термопечати или шелкографии.

ЗИМНИЙ КОМПЛЕКТ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

Общее описание

Зимний комплект спецодежды для производства состоит из утепленной куртки и комбинезона темно-синего цвета. Куртка и комбинезон снабжены светоотражающими полосами. Логотип международного концерна DoorHan белого цвета размещен на куртке с левой стороны и на спине — посередине.



Внимание!

Размер логотипа на куртке спереди: Н = 140 мм, В = 17 мм. Размер логотипа на куртке сзади: Н = 300 мм, В = 38 мм. Логотип наносится с помощью термопечати или шелкографии.

ФОРМА ОДЕЖДЫ СОТРУДНИКОВ

Общее описание

Сотрудникам офиса, работающим непосредственно с клиентами, рекомендовано придерживаться классического стиля одежды.

Варианты униформы для женщин: светлая блузка, темная юбка или брюки, однотонные платья, фирменная косынка, темная классическая обувь.

Варианты униформы для мужчин: светлая рубашка, темные брюки, темный костюм, галстук, темная классическая обувь.

Униформа сотрудника на выездной презентации: деловой стиль одежды согласно корпоративному стандарту, фирменная куртка, каска с логотипом DoorHan, фирменная лента с бейджем.



ЖИЛЕТКА И КАСКА

Общее описание

Сотрудникам, работающим с клиентами непосредственно на объекте, рекомендовано использование фирменной жилетки темно-синего цвета. На жилетке логотип DoorHan белого цвета размещается: спереди — с левой стороны, на спине — посередине.



Летний вариант



Зимний вариант



Логотип международного концерна DoorHan синего цвета размещен на каске спереди.



Вид спереди

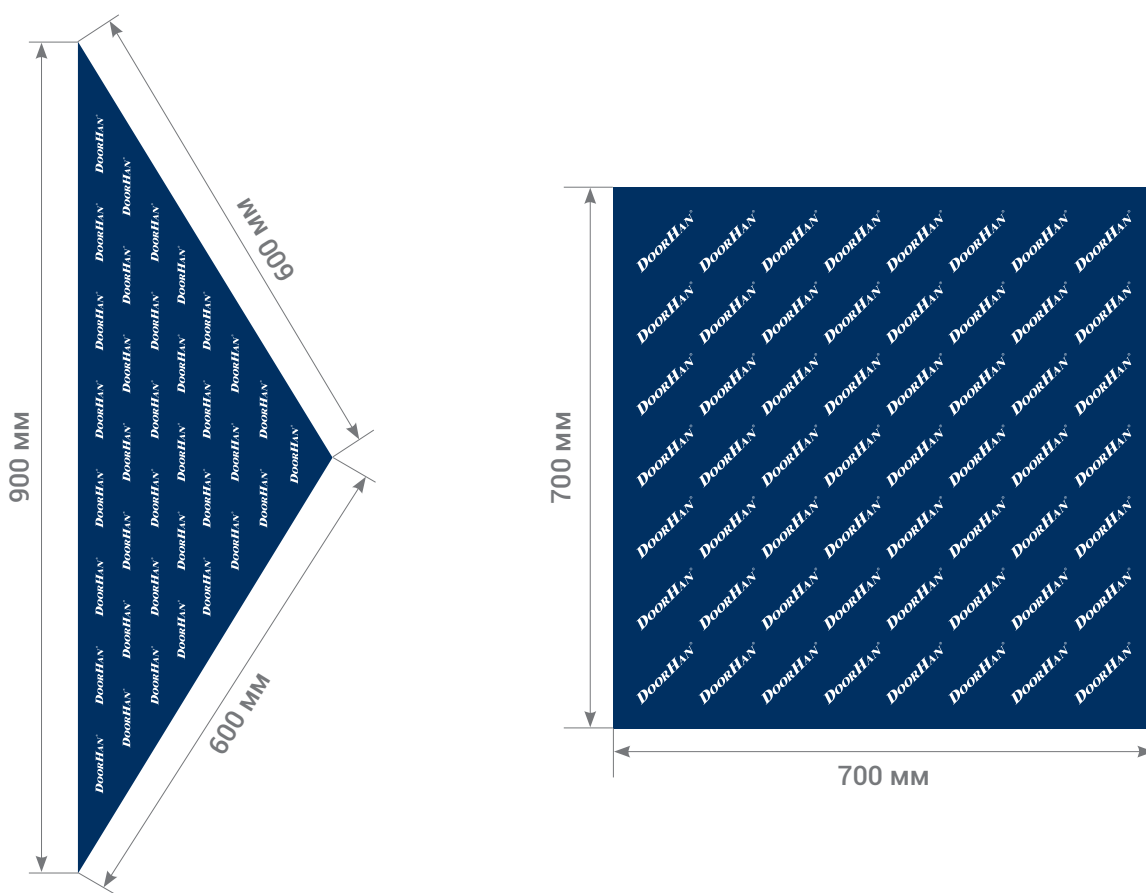


Вид сбоку

КОСЫНКА И ГАЛСТУК

Общее описание

Неотъемлемой частью офисной формы являются галстук и косынка с логотипами DoorHan. Косынка с логотипом концерна, нанесенным по всей поверхности, используется в женском варианте униформы, в мужском — галстук с одним логотипом.



ЗНАЧОК

Общее описание

Сотрудники представительств могут носить на одежде металлический значок с фирменным логотипом DoorHan. Значок должен быть размещен на одежде из плотного материала (куртка, пиджак, жилет) и располагаться на видном месте.

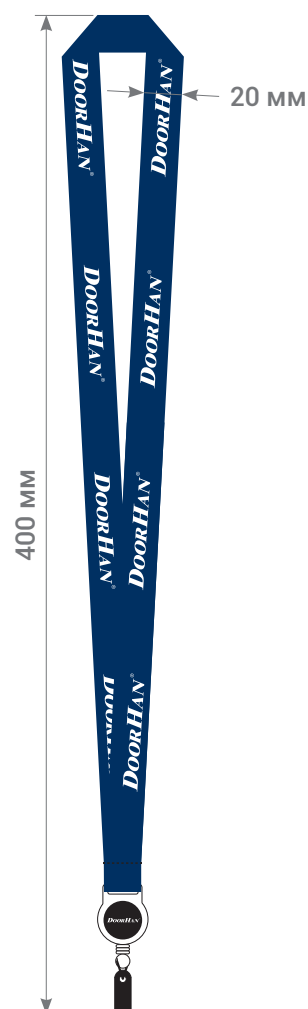


Внимание!
Значки металлические изготавливаются методом штамповки с заливкой мягкой эмалью и креплением «делюкс».

БЕЙДЖ И КАРТА ДОСТУПА

Общее описание

Сотрудники, взаимодействующие с покупателями, обязаны носить фирменные прокси-карты, на которых указываются фамилия, имя, отчество сотрудника и его должность. Карты носят на ленте фирменного темно-синего цвета с логотипом концерна. Для работников производства предусмотрены металлические бейджи.



Внимание!

Для металлических бейджей используется белый металл и сублимационная печать. Для ленты используется ткань с вышивкой логотипа и смоляная наклейка.

Оформление автотранспорта

10

ФУРГОН ТИПА «ГАЗЕЛЬ»

Общее описание

Фургоны типа «Газель», занимающиеся перевозкой продукции DoorHan, оформляются в фирменном стиле концерна DoorHan. По центру обоих бортов размещается логотип DoorHan белого цвета, над ним — сайт концерна (слева) и знак «№1» (справа). Под логотипом наносятся названия товарных направлений. На водительской и пассажирской дверях, а также на капоте, помещается фирменный логотип темно-синего цвета.



ГРУЗОВОЙ АВТОМОБИЛЬ

Общее описание

Грузовые автомобили, перевозящие продукцию DoorHan, оформляются в фирменном стиле. По центру обоих бортов размещается фирменный логотип DoorHan белого цвета, над ним наносятся сайт концерна (слева) и знак «№1» (справа). Под логотипом размещаются названия товарных направлений. На водительской и пассажирской дверях, а также на капоте, помещается фирменный логотип темно-синего цвета.

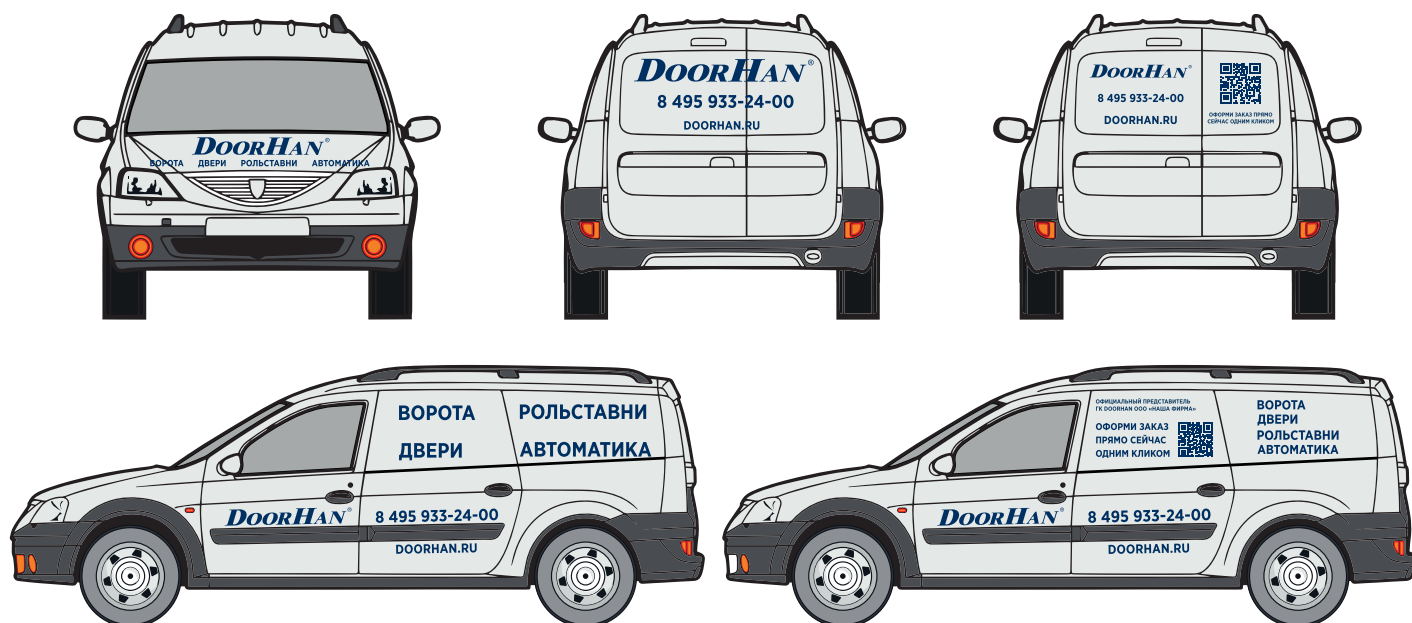


Внимание!
Габариты баннера (длина и ширина) могут изменяться под необходимые размеры.

ЛЕГКОВОЙ АВТОМОБИЛЬ

Общее описание

Для брендирования легковых автомобилей разработано два варианта наклеек – фирменного темно-синего и белого цвета. Синий логотип размещается на светлых поверхностях, белый – на темных. Логотипы размещаются на капоте, водительской и пассажирской дверях. На заднее стекло автомобиля наносится наклейка фирменного темно-синего цвета, с логотипом концерна DoorHan, а также указанием сайта и товарных направлений.



Внимание!

Для брендирования легковых автомобилей разработано два варианта наклеек – фирменного темно-синего и белого цвета. Синий логотип размещается на светлых поверхностях, белый – на темных.

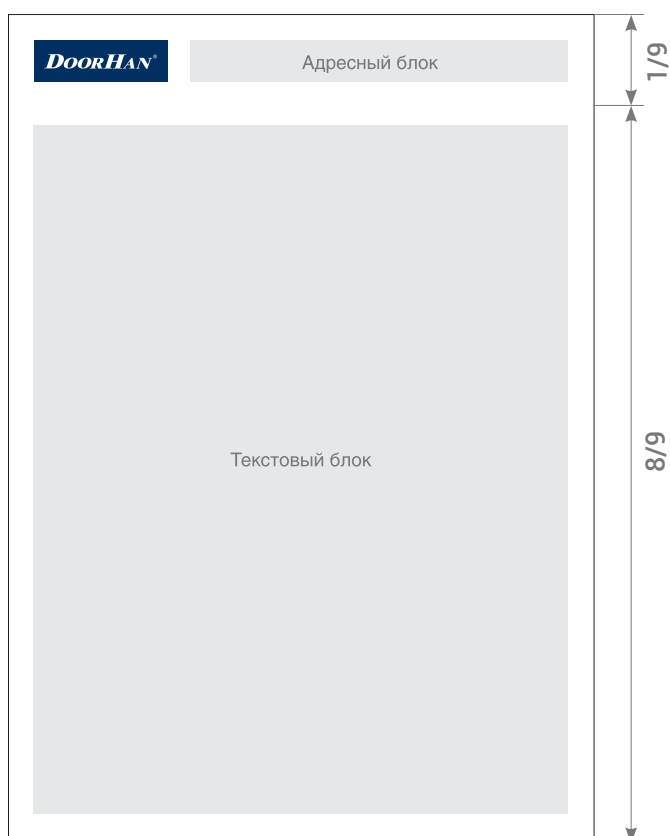
Деловая документация

11

БЛАНК

Общее описание

Текстовый блок документа и адресная информация набираются фирменным или дополнительным шрифтом с величиной кегля от 10 до 12 pt для основного текста, от 14 до 18 pt для заголовков.

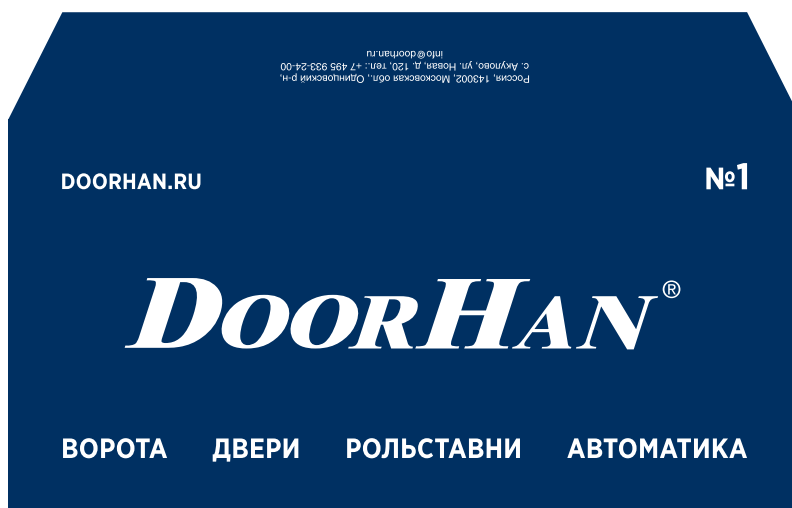


Внимание!
Фирменный бланк печатается на белой матовой бумаге формата А4 (210 × 297 мм) плотностью 80–120 г/м².

КОНВЕРТ

Общее описание

Фирменные конверты представлены в двух вариантах: белого цвета с синим логотипом — для деловой переписки; синего цвета с белым логотипом — для поздравлений.



Внимание!
Фирменные конверты размером 220 × 110 мм печатаются на белой матовой бумаге плотностью 100–120 г/м².

ПАПКА

Общее описание

Папка выполнена в фирменном темно-синем цвете. В центре лицевой стороны размещен логотип DoorHan, по нижнему краю перечислены товарные направления, с обратной стороны расположен адрес основного сайта концерна. Внутри папки расположен специальный карман для размещения документов, а также предусмотрены прорези для визитки. Размер папки в развороте — 431 × 305 мм.



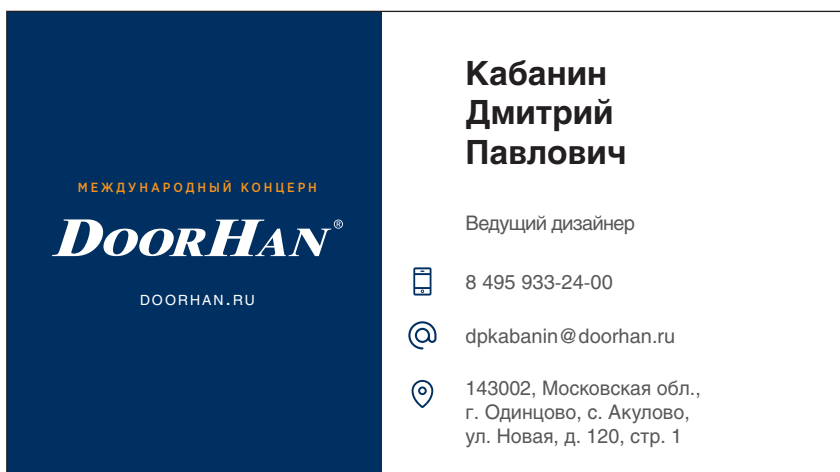
Внимание!

Цельнокройная папка изготавливается из синей дизайнерской бумаги или картона плотностью 300–350 г/м², способ печати — тиснение или шелкография.

ВИЗИТКА

Общее описание

Фронтальная сторона визитки выполняется белого цвета, сверху размещается полоса темно-синего цвета с белым логотипом DoorHan в левом верхнем углу и направлением деятельности концерна в правом. В исключительных случаях основное направление деятельности концерна может быть заменено на другую информацию. На визитке указываются фамилия, имя, отчество и должность сотрудника, а также контактные данные. Обратная сторона визитки может быть выполнена в стиле рекламного билборда.

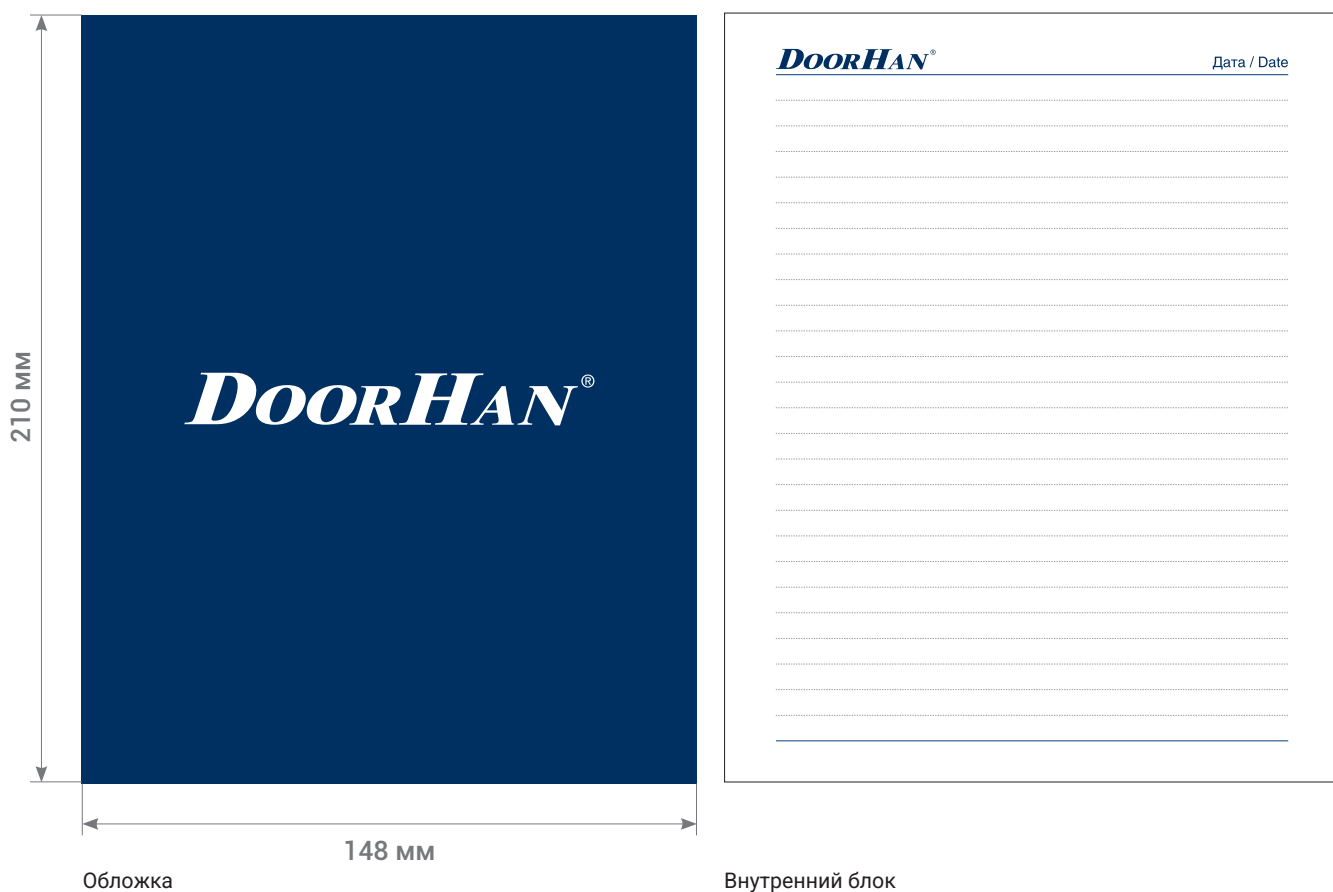


Внимание!
Размер визитки 90 × 50 мм. Печать на белой мелованной бумаге плотностью не менее 300 г/м² цифровым либо офсетным способом.

ЕЖЕДНЕВНИК

Общее описание

Удобный и практичный ежедневник DoorHan поможет распланировать рабочее время и держать все важные записи под рукой. Он также сможет послужить хорошим презентом для партнеров концерна или клиентов. Ежедневник выполнен в фирменном темно-синем цвете, посередине расположен логотип концерна DoorHan.



Внимание!

Обложка твердая, переплетный материал – искусственная кожа. Блок – 352 страницы, бумага – белая офсетная 70 г/м². Скрепление блока – шитье нитками 16-полосных тетрадей. Способ нанесения логотипа – тиснение.

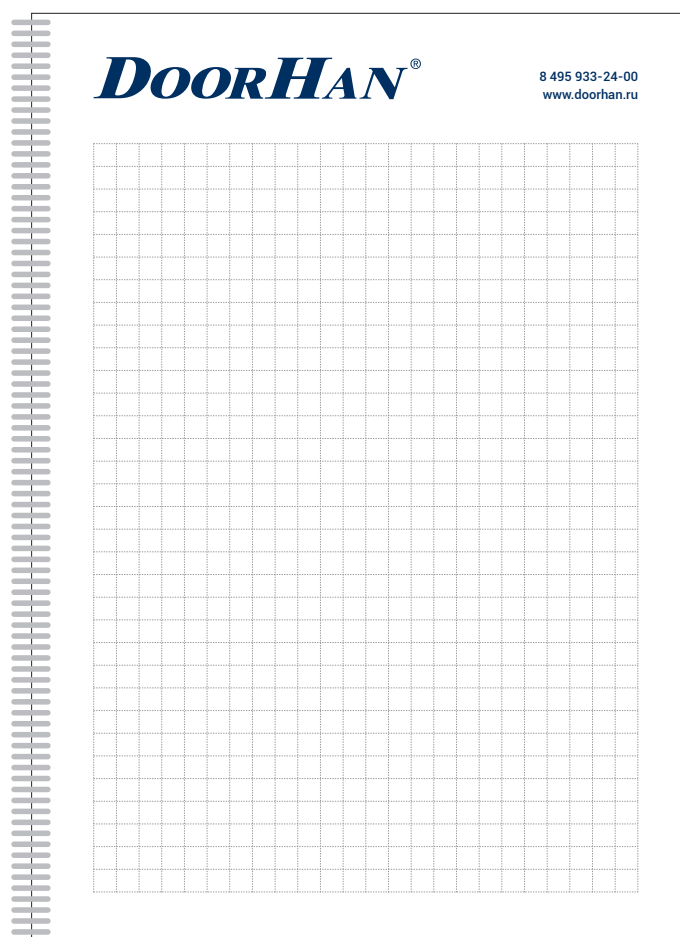
БЛОКНОТ НА ПРУЖИНЕ

Общее описание

Блокнот на пружине формата А5 повторяет стиль рекламных билбордов. По центру обложки темно-синего фирменного цвета размещен белый логотип концерна. В верхней части помещаются сайт концерна и знак «№1», в нижней — продуктовые направления. Листы блокнота белого цвета разлинованы в клетку, в верхней части каждой страницы размещается логотип DoorHan и контактные данные (адрес сайта и телефон).



Обложка



Внутренний блок

Внимание!
Для изготовления обложки используется бумага 250–300 г/м², для блока — бумага 100–120 г/м².

БЛОКНОТ ОТРЫВНОЙ

Общее описание

Фирменный блокнот формата А4 (60 листов) имеет все базовые элементы корпоративного стиля. Листы белого цвета разлинованы в клетку. В верхней части каждой страницы стоит логотип DoorHan, а также указаны продуктовые направления. На нижней части страниц располагается контактная информация — адрес сайта и номер телефона. Для удобства пользователя по левому краю каждой страницы размещена линейка с шагом в 1 см.



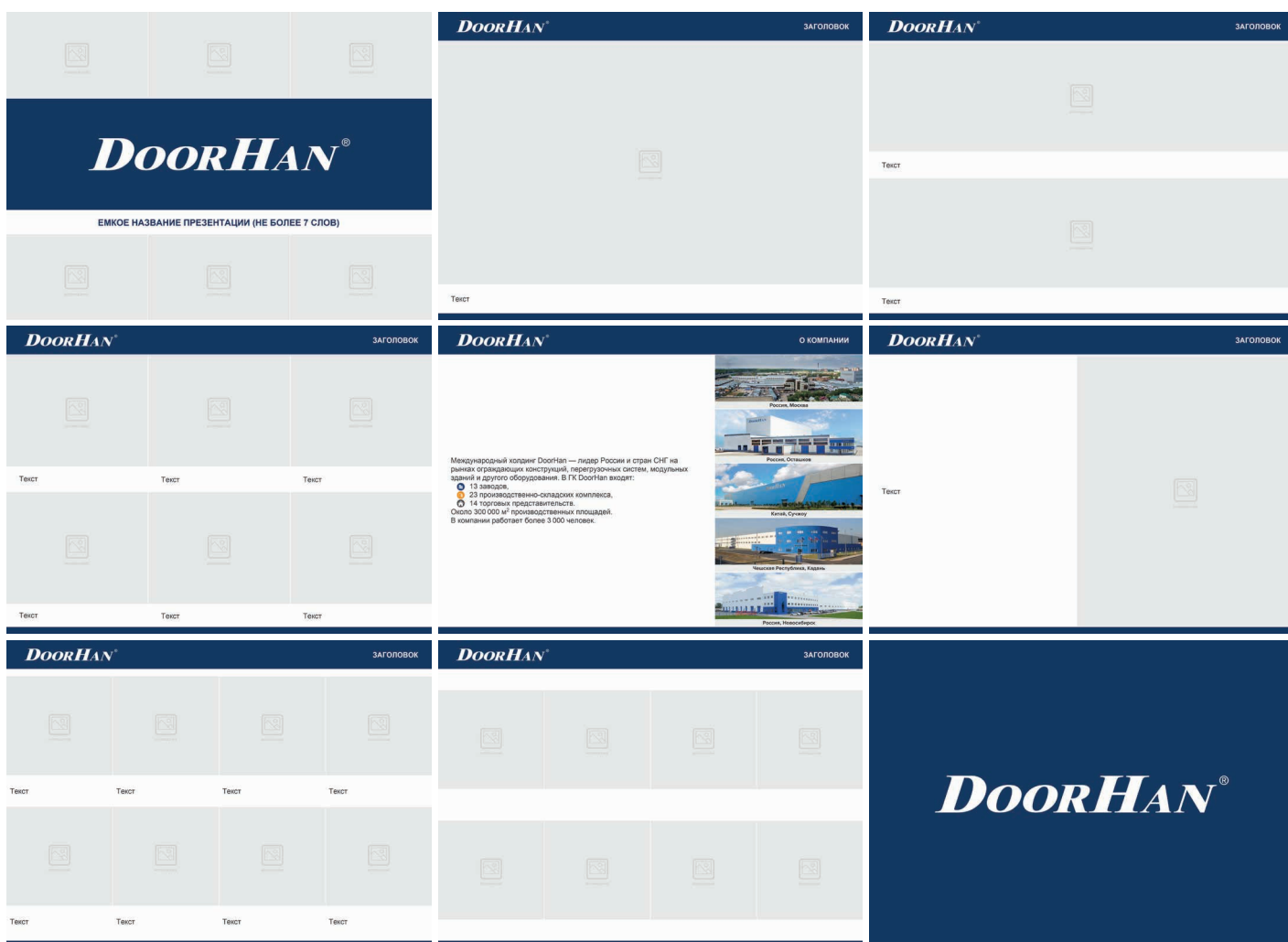
Внимание!

Для изготовления блокнота используется офсетная бумага плотностью 80 г/м², для подложки — белый мелованный картон 250 г/м². Скрепление блока — клеевое по верхней стороне.

ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

Общее описание

Презентация — это мощный и доступный маркетинговый инструмент для представления информации о направлениях деятельности концерна, продуктах, бренде и корпоративных ценностях. Для большего удобства составления презентаций разработано несколько вариантов информационных и имиджевых блоков.



POS-материалы

12

ТАБЛИЧКА ОФИЦИАЛЬНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ

Оформление офиса участника DoorHan Клуба

Табличка с логотипом DoorHan на фирменном темно-синем фоне размещается при входе в офис официального представителя. Под логотипом размещается фраза «официальный представитель концерна» и уникальный номер представителя.

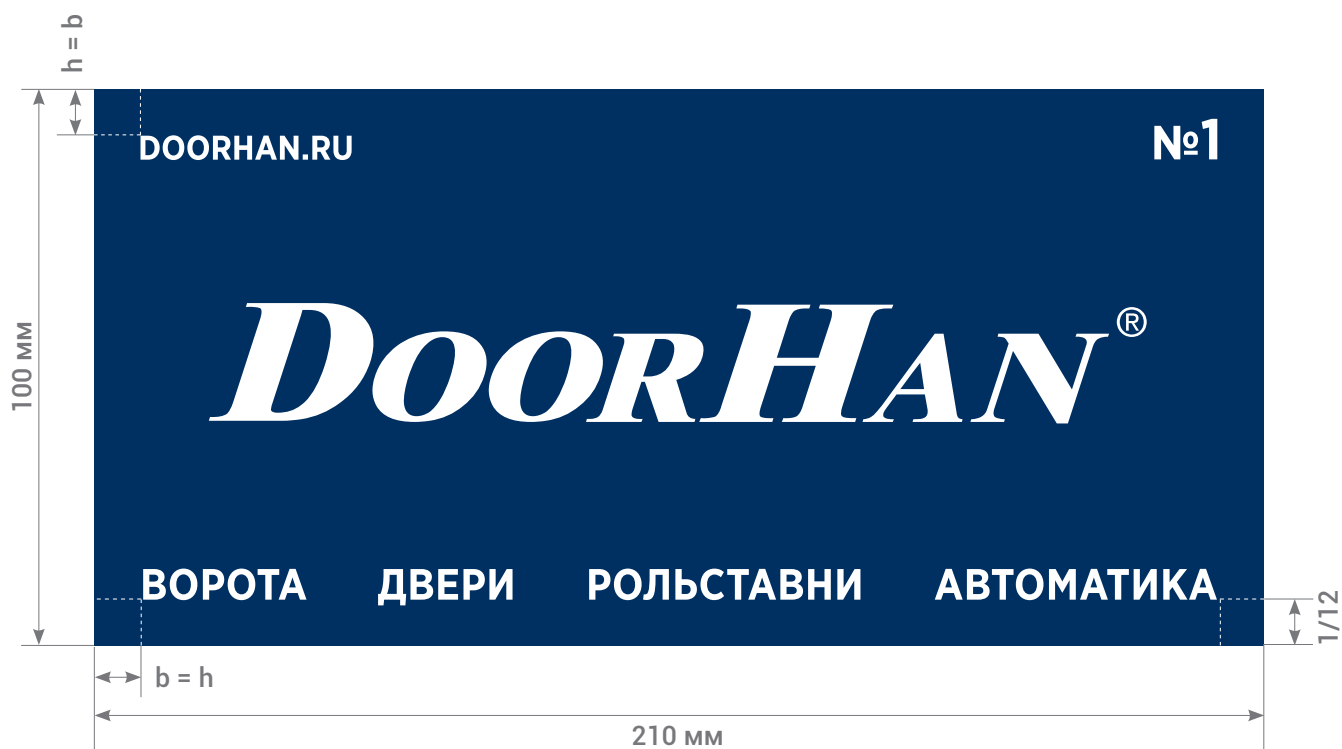


Внимание!
При изготовлении табличек в качестве материала используется акрил 3 мм; УФ-печать с белилами; дистанционные держатели.

НАКЛЕЙКА НА ДВЕРЬ

Наружное оформление офиса дилера

Наклейка с логотипом DoorHan на фирменном фоне темно-синего цвета размещается на внешних или внутренних дверях помещения. Двухсторонняя печать позволяет располагать их на прозрачных поверхностях.



Внимание!
Наклейки изготавливаются на самоклеящейся матовой пленке 210 × 100 мм с двухсторонней печатью.

ПЛАКАТ

Оформление офиса ПСК, ТП, дилера

Плакат формата А2 используется для оформления офисов и торговых представительств концерна. Имиджевый блок, в рамках которого размещается фотография продукции в интерьере или экстерьере, занимает 7/8 макета. В верхней части плаката размещается полоса фирменного темно-синего цвета с белым логотипом в левом углу. Рекламные плакаты: в помещении должны располагаться плакаты А1 и/или А2 формата, оформленные в рамки серебристого цвета.



Внимание!
Плакат помещается в алюминиевую рамку серебристого цвета.

ЦЕННИК

Оформление офиса ПСК, ТП, дилера

Для привлечения внимания клиентов к новинкам, акционным и иным товарам используются специальные ценники. Они размещаются на стендах и образцах изделий и могут быть адаптированы под любые виды продукции DoorHan.



РУЧКА

Сувенирная продукция

Фирменные ручки выполнены в темно-синем цвете с нанесением логотипа и адреса сайта концерна. На ручку наносится логотип DoorHan, а также адрес сайта.



Внимание!
Способ нанесе-
ния логотипа и
сайта концерна —
тампопечать.

КРУЖКА

Сувенирная продукция

Сувенирная кружка изготавливается из керамики. На темно-синий фон наносится фирменный логотип DoorHan белого цвета.



ФЛЕШКА

Сувенирная продукция

Для удобного хранения большого объема информации предусмотрена фирменная флешка. Она изготавливается из пластика темно-синего цвета. На металлическую часть флешки наносится логотип DoorHan темно-синего цвета или гравировка.



Термопечать



Гравировка

Внимание!
Способ нанесения логотипа – термопечать с закреплением или гравировка.

ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ

Сувенирная продукция

Бумажный пакет используется для передачи заказчикам рекламных и маркетинговых материалов. Пакет фирменного темно-синего цвета изготавливается в стиле других рекламных материалов: центральным элементом является белый логотип DoorHan, в верхней части расположены адрес сайта концерна и знак «№1», в нижней части — направления деятельности.



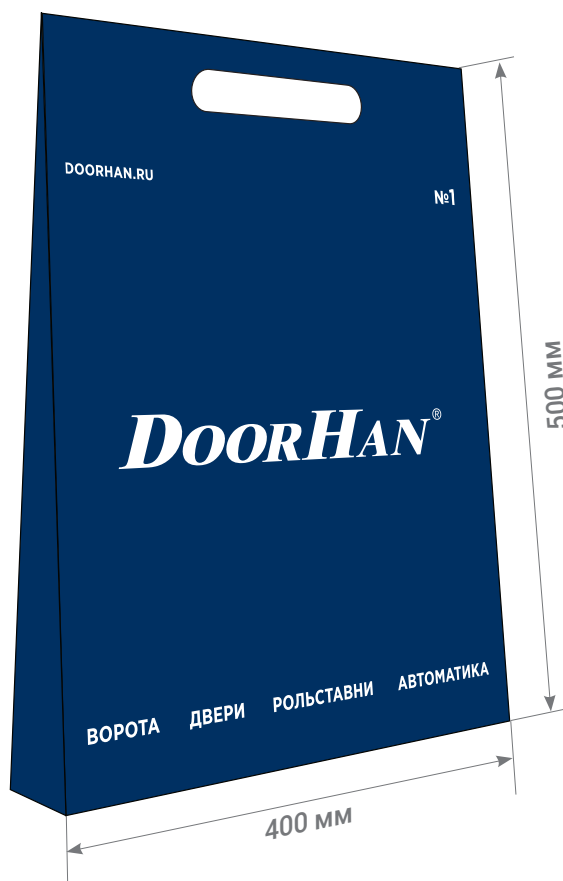
Внимание!

Материал — эфалин №114 темно-голубого цвета. Нанесение — тиснение или шелкография. Люверсы под ручки.

ПАКЕТ ПВД

Сувенирная продукция

ПВД-пакет используется для передачи заказчикам рекламных и маркетинговых материалов. Пакет темно-синего цвета изготавливается в стиле фирменных рекламных материалов: основной элемент — логотип DoorHan белого цвета, в верхней части расположены адрес сайта концерна и знак «№1», в нижней части — направления деятельности.



Внимание!
Толщина пакета ПВД — не менее 80 мкр. Дно в складке. Ручка усиленная.

DOORHAN[®]

DOORHAN.RU